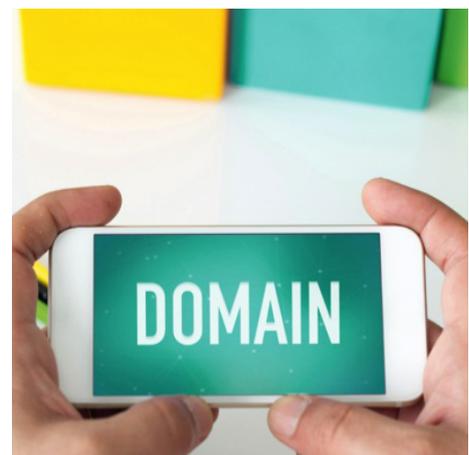




КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.RF

# Методология оценки рыночной стоимости доменных имен второго уровня в доменах верхнего уровня .RU и .RF на вторичном рынке доменных имен



# Оглавление

---

<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1 Допущения и ограничения	4
1.2 Понятие доменного имени и рынка доменных имен	5
<b>2. Рекомендации по классификации доменных имен</b>	<b>7</b>
2.1 Ценообразующие факторы	8
2.1.1 Соответствие доменного имени существующему слову или понятию	8
2.1.2 Способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия	10
2.1.3 Соответствие доменного имени второго уровня товарному знаку или бренду	12
2.1.4 Численность и уровень доходов населения города, указанного в доменном имени	14
2.1.5 Технические характеристики	15
2.1.6 Итоговая классификация	16
2.2 Выбор модели для оценки доменных имен	16
2.2.1 Алгоритм оценки доменных имен	18
2.2.2 Наличие / отсутствие смысловой составляющей	19
2.2.3 Соответствие / не соответствие бренду или товарному знаку	19
2.2.4 Количество смысловых составляющих	20
2.2.5 Наличие / отсутствие географической составляющей	20
2.2.6 Количество смысловых составляющих, несущих смысл	20
2.2.7 Количество символов в доменном имени второго уровня	21
2.2.8 Доменные имена, состоящие из чисел	21
<b>3. Модели и их применение</b>	<b>22</b>
3.1 «ТМ» – Оценка доменных имен, соответствующих товарным знакам, неизвестным широкой аудитории	23
3.2 «СП» – Оценка доменных имен, образованных от одной смысловой составляющей	24
3.3 «ГЕО» – Оценка доменных имен, имеющих географическую смысловую составляющую	27
3.4 «ССД» – Оценка доменных имен, включающих дополнительные смысловые составляющие, не несущие смысла	28
3.5 «ДСС» – Оценка доменных имен, имеющих несколько значимых смысловых составляющих	30
3.6 «КОР» – Оценка коротких доменных имен, не имеющих смысловой составляющей	31
3.7 «ЧИС» – Оценка доменных имен, не имеющих смысловой составляющей и состоящих из чисел	32
3.8 «ПР» – Оценка прочих доменных имен, не имеющих смысла	33
<b>4. Примеры оценки доменных имен</b>	<b>35</b>
4.1 Оценка доменных имен, соответствующих зарегистрированному товарному знаку	36
4.2 Оценка доменных имен, образованных от одной смысловой составляющей	38
4.3 Оценка доменных имен, включающих несколько смысловых составляющих	43
4.4 Оценка доменных имен, не имеющих смысловых составляющих	49
<b>Приложение 1 Перечень данных, использованных при анализе</b>	<b>55</b>

# 1. Общие положения



## 1.1 Допущения и ограничения

Настоящая методология оценки рыночной стоимости доменных имен разработана Непубличным акционерным обществом "Евроэксперт" (далее Консультант) по заказу Автономной некоммерческой организации "Координационный центр национального домена сети Интернет" (далее Заказчик).

Приведенные в настоящей методологии модели и выводы основаны на анализе цен сделок купли-продажи доменных имен второго уровня в доменах .RU и .РФ на вторичном рынке доменных имен, произведенном Консультантом. Исходной базой данных для анализа ценообразования на рынке доменных имен послужила база данных о сделках, совершенных на вторичном рынке доменных имен в доменных зонах .RU и .РФ в 2016–2018 гг., предоставленная Консультанту Заказчиком (далее исходная выборка). Информация, содержащаяся в исходной выборке, является конфиденциальной и не может быть раскрыта третьим лицам. Также информация о совершенных сделках не публикуется в открытых источниках и не приводится в приложении к настоящему отчету. Все приведенные в настоящей методологии примеры и указанные цены не связаны с реальными рыночными сделками, любые совпадения случайны.

Основным результатом произведенного анализа стали математические модели, описывающие зависимость цен доменных имен от ценообразующих факторов. При построении моделей Консультант учитывал мировой опыт оценки доменных имен, получал консультации от экспертов российского рынка, в том числе и от представителей организации-Заказчика.

### *Определение и описание границ применимости*

Доменные имена, обладающие уникальными свойствами и характеристикам, не могут быть оценены с помощью настоящей методологии. К таким доменным именам относятся, к примеру, доменные имена, соответствующие широкоизвестному товарному знаку. Более подробная информация об идентификации уникальных доменных имен приведена далее по тексту.

По мнению Консультанта, выборка в объеме 20 тыс. наблюдений, которая использовалась Консультантом для создания и апробации настоящей методологии, является достаточной для выявления главных ценообразующих факторов и получения достаточно надежных, но вместе с тем обобщенных выводов. Размер выборки является недостаточным для построения моделей, позволяющих точно определить рыночную стоимость любого отдельного доменного имени. Таким образом результаты, которые могут быть получены при использовании настоящей методологии являются индикативными и могут не учитывать часть ценообразующих характеристик. Следовательно, полученные значения стоимости могут отличаться от реальных цен сделок купли-продажи доменных имен.

Так как для разработки настоящей методологии использовалась информация о сделках, совершенных на вторичном рынке доменных имен в 2016–2018 гг., все описанные зависимости отражают влияние факторов на рыночную стоимость доменного имени по состоянию на 2016–2018 гг. Точность получаемых результатов будет снижаться в связи с изменением конъюнктуры рынка, появлением нового бизнеса, введением в оборот новых слов и понятий и устареванием старых. Помимо этого ситуация на вторичном рынке доменных имен подвержена изменениям связанным с: состоянием экономики Российской Федерации, доступностью и востребованностью сети интернет для широкой аудитории, доступностью и востребованностью доменных зон .RU и .РФ во всем пространстве доменных имен первого уровня, а также действиями регуляторов. При существенных изменениях, произошедших хотя бы в одной из приведенных областей Консультант рекомендует отказаться от использо-

вания моделей, приведенных в настоящей методологии. Некоторые изменения конъюнктуры рынка могут быть учтены пользователем самостоятельно<sup>1</sup>.

Согласно действующему законодательству РФ, выражать мнение относительно рыночной стоимости объектов оценки и выпускать соответствующие отчеты, имеют право только определенные лица, деятельность которых регулируется Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ и Федеральными стандартами оценки. Иные лица могут использовать настоящую методологию только в справочных целях.

Ни Консультант, ни Заказчик не принимают на себя ответственность за достоверность, полноту или точность разработанных моделей и полученных выводов, а также не несут ответственности за любые прямые или косвенные убытки, которые могут возникнуть в результате использования моделей и выводов, указанных в настоящей методологии.

## Рекомендации по использованию методологии

Важную роль при оценке рыночной стоимости доменного имени играет определение смысла, который несет в себе оцениваемое доменное имя. Так как доменные имена доменных зон .RU и .РФ относятся преимущественно к русскому сегменту интернета, а следовательно чаще предназначены для привлечения русскоязычной аудитории, рекомендуется, чтобы пользователь настоящей методологии являлся носителем русского языка и имел достаточный словарный запас.

Так как полученные модели являются статистическими, качество полученных результатов (точность предсказания рыночной стоимости) является наибольшим при оценке суммарной рыночной стоимости группы доменных имен и является минимальным при оценки отдельного доменного имени.

## 1.2 Понятие доменного имени и рынка доменных имен

*Доменное имя* – символьное имя, служащее для идентификации областей – единиц административной автономии в сети Интернет<sup>2</sup>. Доменные имена дают возможность адресации интернет-узлов и расположенных на них сетевых ресурсов (веб-сайтов, серверов электронной почты, других служб) в удобной для пользователя форме, позволяя использовать любые символьные адреса, вместо IP-адресов, состоящих исключительно из чисел.

Система доменных имен строится по иерархическому принципу. Полное доменное имя состоит из непосредственного имени домена и далее имен всех доменов вышестоящих уровней, в которые он входит, разделенных точками. Например, полное доменное имя "mail.yandex.ru" состоит из домена третьего уровня "mail", который входит в домен второго уровня "yandex", который входит в домен первого уровня "ru", который входит в безымянный корневой домен "." (точка), где:

- Корневой домен – пустая запись, как правило, обозначаемая точкой.
- Домен первого (верхнего) уровня – национальный домен (.RU, .РФ, .UA, .US, .DE, .FR и т.п.) или

<sup>1</sup> *Корректировка на изменение цен производится автоматически при использовании сравнительного подхода, так как при подборе объектов-аналогов используются цены актуальные на дату оценки. При использовании иных моделей, пользователем методологии может быть введен дополнительный коэффициент, который будет отражать изменение цен на доменные имена, произошедшее в период с 2018 г. до даты оценки. Для расчета такого коэффициента пользователю методологии необходимо определить изменение усредненных значений цен на доменные имена рассматриваемой группы с 2018 г. и до даты оценки. В случае наличия статистически значимых изменений цен за период (при адекватном уровне значимости), рыночная стоимость доменных имен может быть определена по формуле:  $PC = OC * (1+k)$ , где: PC – рыночная стоимость доменного имени, OC – оцененная стоимость доменного имени, полученная при использовании настоящей методологии, k – коэффициент изменения рыночных цен.*

<sup>2</sup> <http://mldd.lcg.tpu.ru/mod/book/print.php?id=1381&chapterid=558>

домен общего пользования (.COM, .EDU, .ORG, .NET, .CLUB и т.д.). Для России национальными доменами являются .RU, .РФ (делегированы России в 1994 г. и 2010 г. соответственно) и "исторический" домен .SU (зарегистрирован СССР в 1990 г.). Как правило, регистрируются крупными институтами и организациями.

- Домены второго уровня – домены, доступные широкому кругу лиц для регистрации и использования. Как правило, получение права их администрирования (регистрация доменного имени) является платной услугой.
- Домены третьего, четвертого и т.д. уровней – домены, которые могут быть созданы администраторами соответствующих доменов второго, третьего и т.д. уровня.

Как правило, предметами оборота выступают доменные имена второго уровня, являющиеся наиболее короткими и доступными широкому кругу лиц. В основе формирования **вторичного рынка доменных имен** лежат следующие основные факторы: каждое доменное имя существует в единственном экземпляре, на рынке доменных имен присутствует конкуренция, так как привлекательные доменные имена пользуются повышенным спросом.

Каждое доменное имя является уникальным, так как существует в единственном экземпляре, в то же самое время пространство доменных имен является почти бесконечным, так как любая доступная комбинация символов может быть зарегистрирована в качестве доменного имени. Очевидно, что среди всех возможных комбинаций символов будут присутствовать более привлекательные (короткие, легко запоминаемые, имеющие смысл). Такие доменные имена будут более удобны для потенциальных пользователей, а потому являются востребованными среди администраторов. Учитывая рост интернет аудитории, а также цифровизацию и глобализацию мировой экономики, обладание привлекательным доменным именем в современных условиях является важным конкурентным преимуществом для бизнеса, таким образом, доменное имя является важным нематериальным активом.

Потребность рынка в привлекательных доменных именах, ограниченность их количества, а также возможность передачи права администрирования привели к формированию полноценного вторичного рынка доменных имен. Фактически на вторичном рынке доменных имен предметом сделки выступает право администрирования определенного доменного имени, позволяющее администратору использовать доменное имя любым законодательно разрешенным способом.

Для российского вторичного рынка доменных имен доменных зон .RU и .РФ наиболее крупными торговыми площадками являются такие веб-сайты как reg.ru, nic.ru. Указанные площадки содержат информацию о более чем 100 тысячах предложений о продаже доменных имен.

## 2. Рекомендации по классификации доменных имен



Разработанная методология предполагает использование разных подходов и моделей для оценки доменных имен, имеющих разные характеристики и особенности. Перед классификацией доменных имен и определением корректных моделей для их оценки, необходимо ввести некоторые важные понятия и описать ценообразующие факторы, применяемые в моделях. Непосредственно процесс выбора модели для оценки приведен далее в разделе 2.2 настоящей методологии.

## 2.1 Ценообразующие факторы

В результате консультаций с экспертами рынка, анализа открытых источников информации и специализированной литературы, Консультант выявил набор факторов, потенциально оказывающих влияние на стоимость доменного имени. Далее влияние этих факторов на ценообразование доменных имен было проверено на выборке доменных имен, содержащей цены сделок, с помощью инструментов статистического анализа. Конечный набор ценообразующих факторов (влияние которых на стоимость доменных имен доменных зон .RU и .РФ было подтверждено статистически) представлен следующим образом:

- соответствие доменного имени существующему слову или понятию,
- способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия (если слово образовано от такового),
- соответствие доменного имени второго уровня товарному знаку или бренду,
- численность и уровень доходов населения города, указанного в доменном имени (в случае если в доменном имени присутствует такая смысловая составляющая).
- технические характеристики:
  - доменное имя первого уровня,
  - срок экспозиции доменного имени,
  - количество символов,
  - наличие дефиса,
  - доля чисел среди символов доменного имени,
  - доля гласных букв среди символов доменного имени,
  - количество поисковых запросов, соответствующих доменному имени второго уровня на английском и русском языках.

### 2.1.1 Соответствие доменного имени существующему слову или понятию

Согласно произведенному статистическому анализу, **соответствие доменного имени существующему слову или понятию** является ключевой характеристикой доменного имени, определяющей принципы, по которым следует рассчитывать его рыночную стоимость. Соответствие доменного имени существующему слову или понятию определяется наличием в доменном имени **смысловой составляющей**.

Под **смысловой составляющей** Консультант подразумевает набор любых символов, имеющий смысл для относительно широкой аудитории. В эту категорию относятся существующие слова, видоизмененные слова, комбинации слов, широко известные аббревиатуры, товарные знаки, географические объекты, имена и фамилии, понятия времени, а также любые другие комбинации чисел и букв, имеющие четкую

привязку к какому-либо существующему материальному или абстрактному понятию. Для смысловой составляющей не требуется обязательного корректного написания, единственным требованием является лишь передача явного смысла, доступного для широкой аудитории, следовательно, в качестве смысловой составляющей могут выступать также слова, написанные с ошибкой, любые числа и символы, передающие любой смысл. Примеры смысловых составляющих:

- «mebel» – существующее слово (мебель),
- «USSR» – широко известная аббревиатура (с англ. – СССР),
- «mercedes» – товарный знак (Мерседес),
- «gusev» – широко распространенная фамилия (Гусев),
- «2010» – понятие времени (2010 г.),
- «24h» – понятие времени (24 часа),
- «cre-dit» – существующее слово с избыточным символом, не искажающим понимание (кредит),
- «7ya» – существующее слово с заменой букв на созвучное им число (семья),
- «kvrtira» – существующее слово с ошибкой, не искажающей понимание (квартира),
- «36and6» – комбинация чисел и символов, имеющая интерпретацию (36 и 6).

Не являются смысловыми составляющими, так как не несут смысла для широкой аудитории:

- «rwghl»,
- «pvk-5»,
- «487921364»,
- «wee----ee»,
- «dastek».

Тем не менее приведенные выше примеры (в категории "не являются смысловыми составляющими") могут иметь интерпретацию для узкого круга лиц, но исходя из того, что приведенные понятия неизвестны для широкой аудитории в настоящее время и вряд ли могут стать известны в ближайшей перспективе, такие комбинации чисел и букв целесообразно рассматривать как не имеющие смысла. Так например «pvk-5» может быть интерпретировано узкой группой лиц как «пвк-5» – модель узкоспециализированного тракторного прицепа, а «dastek» как наименование региональной южноафриканской компании, не имеющей отношения к Российской Федерации (предполагается, что доменные имена в зонах .RU или .РФ будут использоваться преимущественно резидентами Российской Федерации). С большой вероятностью численность аудитории знакомой с указанными понятиями является незначительной.

Дополнительно при формировании доменного имени смысловые составляющие могут быть усложнены прочими элементами, представляющими собой дополнительные символы, не несущие какого-либо смысла и не искажающие восприятие смысловой составляющей (далее добавки). Например, смысловая составляющая «mebel» (мебель) может быть усложнена добавкой «my» (с англ. – моя), таким образом будет сформировано доменное имя «mymebel.ru» (маймебель, с англ. – моя мебель). Однако в случае, если добавка изменяет смысл смысловой составляющей, результат следует рассматривать как новую смысловую составляющую. Когда добавка препятствует восприятию смысловой составляющей, результат следует рассматривать как не имеющий смысла.

Примеры случаев, когда с помощью добавки образуется новая смысловая составляющая:

- «stopka» (стопка) – добавка «ka» (ка) к смысловой составляющей «stop» (стоп) сформировала новую смысловую составляющую «stopka» (стопка), таким образом «ka» (ка) не является добавкой, а смысловой составляющей доменного имени «stopka» (стопка) является непосредственно стопка.
- «orgtechnika» (оргтехника) – добавка «org» (орг) к смысловой составляющей «technika» (техника) сформировала новую смысловую составляющую «orgtechnika» (оргтехника), таким образом «org» (орг) не является добавкой, а смысловой составляющей доменного имени «orgtechnika» (оргтехника) является непосредственно оргтехника.

Примеры случаев, когда добавка препятствует восприятию смысловой составляющей:

- «rewwsdom» (реввсдом) – добавка «rewws» (реввс) препятствует восприятию смысла смысловой составляющей «dom» (дом), смысл которой становится трудноразличимым. Таким образом «rewwsdom» (реввсдом) не имеет смысловой составляющей, а «rewws» (реввс) не является добавкой.
- «64872019y» – добавка «6487» препятствует восприятию смысла смысловой составляющей «2019y», смысл становится трудноразличимым. Таким образом «64872019y» не имеет смысловой составляющей, а «6487» не является добавкой.

## 2.1.2 Способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия

Как было видно в примерах выше, некоторые добавки, не несущие смысла, были более привлекательны, чем другие (короче, лучшее звучание, более просты в написании и восприятии на слух, легче запоминаются). Для анализа влияния различных видов добавок и других особенностей, связанных со смысловой составляющей, на рыночную стоимость доменного имени Консультант условно выделил несколько **способов формирования доменного имени**, оказывающих влияние на рыночную стоимость доменных имен.

## Т. 2.1 Список способов формирования доменных имен, образованных от существующего слова

Способ формирования	Пример	Описание
Clear	example.ru, examples.ru	Полное соответствие исходной смысловой составляющей или ее множественной форме.
Error	eczample.ru, exam-ple.ru	Смысловая составляющая с орфографической ошибкой или включающая неуместный дефис. Смысл исходного слова сохранен.
Good Addition	theexample.ru, example24.ru	Смысловая составляющая с лишними символами, хорошо сочетающимися с основным словом. Смысл исходного слова сохранен. Более подробная информация приведена по тексту далее.
Addition	examplea.ru, 6-example.ru	Смысловая составляющая с одним любым лишним символом в начале или в конце, в том числе через дефис. Смысл исходного слова сохранен.
2Addition	examplefk.ru, dfexample.ru	Смысловая составляющая с двумя буквенными лишними символами в начале или в конце. Смысл исходного слова сохранен.
3Addition	examplefkn.ru, 67l-example.ru	Смысловая составляющая с тремя любыми лишними символами в начале или в конце, в том числе через дефис. Смысл исходного слова сохранен.
2Num	34example.ru	Смысловая составляющая с двумя числовыми лишними символами в начале или в конце. Смысл исходного слова сохранен.
2Dash	3r-example.ru, 67-example.ru	Смысловая составляющая с двумя любыми лишними символами в начале или в конце через дефис. Смысл исходного слова сохранен.

Источник: анализ Консультанта

Таким образом, все доменные имена, образованные от одной смысловой составляющей, могут быть классифицированы на несколько категорий по способу формирования.

Особенного внимания требует способ формирования "GoodAddition", введенный для доменных имен, в которых добавка оказалась более привлекательной, чем большая часть возможных добавок, независимо от ее длины и использованных символов. К классу "GoodAddition" были отнесены следующие добавки:

- Географические: ru, rus, rf, ros.
- Местоимения: i, my, me, you, u, 4u, us.
- Время: 24, 365, now, old.
- Место: in, 360, up.
- Степени: pro, big, all, max, vse, top, no, bez.
- Образованные от глаголов: go, be.
- Прочие: the, neo, e, it, to, ing, 1, 3d, dr, ok, hub, eco, id, da, vip, ex, mr.

Важно понимать, что множество добавок для класса "GoodAddition" не ограничивается исключительно приведенным выше списком. Для классификации добавки как "GoodAddition" достаточным условием является хорошая сочетаемость добавки и смысловой составляющей в каждом отдельном случае. Например, доменное имя «indanger.ru» (с англ. – в опасности).

Так же набор "способов формирования" не ограничивается списком, приведенным выше. Фактически можно ввести более детальную классификацию добавок и "способов формирования", однако Консультант был ограничен данными, представленными в исходной выборке, и не имел возможности выявить какие-либо иные связи между различными видами добавок и рыночными ценами, вви-

ду ограниченного объема выборки. При оценке доменного имени, способ формирования которого не соответствует представленным в списке, Консультант рекомендует либо отказаться от использования настоящей методологии, либо самостоятельно определять наиболее близкий "способ формирования" в соответствии со списком, приведенным выше, при этом указывая сделанное допущение.

В отдельную категорию необходимо выделить доменные имена, где **добавка является самостоятельной смысловой составляющей**.

В случае если добавка сама несет в себе определенный смысл и несколько изменяет смысл конечного результата, не искажая его восприятие, такая добавка фактически является еще одной смысловой составляющей и не должна рассматриваться как добавка.

Примеры двух смысловых составляющих:

- «moscow-kvartira» (Москва-квартира) – добавка «moscow» (с англ. – Москва) имеет смысл сама по себе, ее добавление к смысловой составляющей «kvartira» (квартира) несколько изменило смысл смысловой составляющей, сузив ее область, но не изменив смысла (все еще предполагается, что речь идет о квартире, но теперь имеется ввиду не любая квартира, а квартира в г. Москва).
- «plasticdoor» (пластикдверь) – добавка «plastic» (пластик) имеет смысл сама по себе, ее добавление к смысловой составляющей «door» (с англ. – дверь) несколько изменило смысл смысловой составляющей, сузив ее область, но не изменив смысла (все еще предполагается, что речь идет о двери, но теперь имеется ввиду не любая дверь, а скорее дверь, сделанная из пластика).

Однако в случае, если добавка сама несет в себе определенный смысл, не искажает его восприятие, но совершенно не изменяет смысл конечного доменного имени, такая добавка тем не менее фактически представляет собой добавку. Примеры двух смысловых составляющих, в которых одна из смысловых составляющих, имеющая самостоятельный смысл, фактически является добавкой, так как не несет нового смысла:

- «arteka-zdorovie» (аптека-здоровье) – добавка «zdorovie» (здоровье) к смысловой составляющей «arteka» (аптека) не изменяет ее смысл и не вносит никаких уточнений. Фактически смысловая составляющая «arteka» (аптека) уже предполагает отношение к здоровью, таким образом «zdorovie» (здоровье) является излишним дополнением и должно рассматриваться как добавка.
- «repetitors-base» (репетиторс-бэйс, с англ. – база репетиторов) – добавка «base» (с англ. – база) к смысловой составляющей «repetitors» (с англ. – репетиторы) не изменяет ее смысл и не вносит никаких уточнений. Фактически смысловая составляющая «repetitors» (с англ. – репетиторы) уже предполагает, что с большой вероятностью на сайте будет присутствовать некоторый каталог репетиторов, таким образом «base» (с англ. – база) является излишним дополнением и должно рассматриваться как добавка.

## 2.1.3 Соответствие доменного имени второго уровня товарному знаку или бренду

Отдельной категорией, требующей дополнительного анализа, являются доменные имена, в которых главной или единственной смысловой составляющей доменного имени является товарный знак или

бренд. Среди товарных знаков и брендов следует различать:

- малоизвестные, не знакомые широкой аудитории,
- широко известные, ассоциируемые с конкретными компаниями, физическими и юридическими лицами, продукцией или другими четкими привязками,
- широко известные, полностью или частично перешедшие в разряд имен нарицательных.

Среди доменных со смысловой составляющей, соответствующей товарному знаку или бренду:

- доменные имена, полностью соответствующие товарному знаку или бренду,
- доменные имена, частично соответствующие товарному знаку или бренду.

В случае, если **товарный знак известен широкой аудитории и имеет четкую привязку к определенному продукту, товарному знаку, бренду**, то доменные имена, частично или полностью соответствующие товарному знаку, являются уникальными. Они могут быть использованы как мощный канал реализации, их стоимость как нематериального актива в таком случае окажется существенной и будет зависеть от величины ожидаемого денежного потока, который может быть сгенерирован посредством использования доменного имени. В этом случае оценка доменного имени должна производиться профессиональным экспертом (с использованием методов доходного подхода) а не в рамках обобщенной методологии. Консультант рекомендует отказаться от использования настоящей методологии. Примером такого доменного имени является "sberbank.ru", полностью соответствующий одному из крупнейших российских банков "Сбербанк". Такое доменное имя будет интерпретироваться аудиторией именно как определенный банк, а не абстрактный "сберегательный банк".

В случае, если владелец бизнеса (товарного знака, бренда) не ведет активную деятельность в сети интернет, его бизнес является маломасштабным и не имеет существенных перспектив роста, а доменные имена, соответствующие его товарным знакам, на настоящий момент не зарегистрированы или активно не используются, то фактически товарный знак, а также соответствующие ему доменные имена, следует рассматривать как **неизвестные широкой аудитории**. Оценка таких доменов может быть произведена с использованием настоящей методологии. Примером такого доменного имени можно считать "lin-rose.ru", полностью соответствующий зарегистрированному товарному знаку "ЛИНЬ РОЗЭ"<sup>3</sup>. Аналогичные товарному знаку поисковые запросы не позволяют выявить какого-либо широкоизвестного продукта, либо крупного бизнеса, связанного с товарным знаком, товарный знак не упоминается в новостях. С большой вероятностью в обозримом будущем востребованность и узнаваемость товарного знака "ЛИНЬ РОЗЭ" останутся на низком уровне. Таким образом доменное имя "lin-rose.ru" является полностью соответствующим существующему товарному знаку, неизвестному широкой аудитории.

**В случае если товарный знак является широко известным, но употребляется аудиторией скорее в отношении продукции компании**, то такие доменные имена стоит рассматривать без привязки к брендам или товарным знакам несмотря на то, что аналогичные бренды или товарные знаки зарегистрированы. Такие доменные имена целесообразно рассматривать как частично или полностью соответствующие существующему понятию. В частности, к таким

<sup>3</sup> Номер регистрации: 198256, <http://www1.fips.ru/iiss/document.xhtml?faces-redirect=true&id=db19434c1918dd360bc291cd0bc568c9>

смысловым составляющим необходимо отнести товарные знаки, перешедшие в разряд нарицательных, такие как «хегох» (ксерокс), «nylon» (нейлон), «lycra» (лайкра). В эту же категорию целесообразно относить и товарные знаки, породившие целое семейство новых товаров и услуг, например «mercedes», «apple», «microsoft» (обычно упоминая эти слова, пользователи имеют в виду не компанию или товарный знак, а некоторую конечную продукцию, а именно широкоизвестный материальный или нематериальный объект). Примером такого доменного имени можно считать "mercedes-service.ru". Фактически "mercedes" соответствует широкоизвестному одноименному товарному знаку, однако компания так же является производителем большого количества автомобилей. Носители языка при упоминании "mercedes" чаще имеют в виду именно автомобиль, а не компанию или товарный знак, поэтому доменное имя "mercedes-service.ru" по сути ничем не отличается от доменного имени "auto-service.ru", лишь несколько конкретизируя марку автомобиля и качество обслуживания (ассоциация с качеством может возникать не у каждого пользователя), в связи с чем его следует рассматривать без привязки к товарному знаку. Такое доменное имя может быть оценено с использованием настоящей методологии.

Тем не менее, доменные имена, частично или полностью соответствующие товарным знакам и скорее связанные с бизнесом компании (например "mercedes-2020.ru"), а не ее продуктами, имеют непосредственное отношение к самой компании, а потому являются уникальными и требуют применения экспертной оценки.

## 2.1.4 Численность и уровень доходов населения города, указанного в доменном имени

В некоторых случаях одной из смысловых составляющих доменного имени может выступать географический элемент: страна, регион, город. Такой элемент может выполнять две роли:

- Во-первых, он может **конкретизировать свойства второй смысловой составляющей** (например "italia-pizza" (Италия пицца), "altai-herbs" (Алтайские травы), "platkiizivanovo" (платки из Иваново)), не накладывая при этом каких-либо уточнений на место с которым связан контент, размещенный на доменном имени. Так доменное имя "italia-pizza.ru" скорее говорит о том, что на сайте размещена информация об Итальянской пицце (например, доставка или рецепты), а не о том, что сайт предоставляет информацию об услугах, оказываемых на территории Италии. Аналогично "platkiizivanovo.ru" позволяет администратору разместить на доменном имени интернет-магазин, реализующий "Ивановские платки" в любом месте, не предполагая реализацию исключительно на территории г. Иваново. В приведенных примерах географический элемент следует рассматривать как добавку, описывающую свойства, а не места предоставления услуг. Как правило в эту категорию следует относить зарубежные и Российские регионы и города, ассоциирующиеся с какой-либо продукцией.
- Во-вторых, он может **уточнять регион, с которым связан контент, расположенный на доменном имени**, тем самым специализируя доменное имя. Так доменные имена "pizza-ivanovo.ru" (пицца Иваново) скорее предполагает, что сайт предоставляет информацию об услугах, предоставляемых на территории г. Иваново, а не об уникальной "Ивановской пицце", известной широкому кругу лиц). Аналогично доменное имя "uralmetallom.ru" (Урал метал лом) предполагает, что на сайте может быть размещена информация, связанная с металлоломом на территории Уральского региона (каталог площадок-приемщиков, информация о ценах, аналитика и т.д.), а не с некоторым "Уральским металлоломом", обладающим уникальными свойствами. Даже при

развитии площадок и популяризации продукции, такие доменные имена вряд ли подойдут для экспансии в другие регионы России.

В разделе 3.3 настоящей методологии для оценки доменных имен второго типа используются факторы численности и уровня доходов населения города или региона, указанного в доменном имени. Предполагается, что при прочих равных численность и благосостояние потенциальной аудитории оказывает непосредственное влияние на стоимость доменных имен.

- В качестве данных об уровне доходов предлагается использовать величину соотношения средней зарплаты к стоимости потребительского набора. Источником такой информации может являться, к примеру ежегодный рейтинг, публикуемый агентством "РИА Рейтинг"<sup>4</sup>, либо информация, размещенная на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики<sup>5</sup>. Для крупных городов, по которым статистика не приводится, предлагается принимать значение равное "благосостоянию" столицы региона за минусом 0.3, но не менее 1.00. Для малых городов, удаленных от столицы региона, предлагается принимать значения "благосостояния" на уровне 1.00.
- В качестве данных о численности населения предлагается использовать наиболее актуальные на дату оценки данные, публикуемые на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

## 2.1.5 Технические характеристики

В качестве технических характеристик, анализ которых не требует особенных пояснений в настоящей методологии используются следующие:

- доменное имя первого уровня,
- срок экспозиции доменного имени,
- количество символов,
- наличие дефиса,
- доля чисел среди символов доменного имени,
- доля гласных букв среди символов доменного имени,
- количество поисковых запросов, соответствующих доменному имени второго уровня на английском и русском языках.

**Доменное имя первого уровня** – в рамках данной методологии анализируются только доменные имена в доменных зонах ".ru" или ".рф".

**Срок экспозиции доменного имени** – срок с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделки купли продажи. Является нулевым для доменных имен, не находящихся в продаже (объявление о его продаже не опубликовано на онлайн площадках, публикующих сведения о продаже доменов, например reg.ru или nic.ru).

<sup>4</sup> <https://riarating.ru/infografika/20181009/630108014.html>

<sup>5</sup> <https://www.gks.ru/>

**Количество символов** – количество символов в доменном имени второго уровня. Учитываются любые возможные символы: буквы, числа, дефис.

**Наличие дефиса** – обозначает наличие или отсутствие дефиса в доменном имени.

**Доля чисел среди символов доменного имени** – количество чисел по отношению к общему числу символов в доменном имени второго уровня.

**Доля гласных букв среди символов доменного имени** – количество гласных букв по отношению к общему числу символов в доменном имени второго уровня.

**Количество поисковых запросов, соответствующих доменному имени второго уровня на английском и русском языках** – принимается равным за количество поисковых запросов полностью соответствующих доменному имени в поисковой системе "Яндекс" (поисковая система была выбрана как доминирующая на российском рынке) за месяц предшествующий дате оценки. Рассчитываются две величины: количество поисковых запросов, соответствующих доменному имени, и количество поисковых запросов, соответствующих транслитерированному доменному имени.

## 2.1.6 Итоговая классификация

Исходя из информации, приведенной выше, Консультант рекомендует использовать следующую классификацию доменных имен:

- имеющие смысл:
  - соответствующие зарегистрированным брендам или товарным знакам,
  - образованные от одной смысловой составляющей,
  - имеющие географическую смысловую составляющую,
  - включающие дополнительные смысловые составляющие, не меняющие смысл основной смысловой составляющей,
  - имеющие несколько значимых смысловых составляющих,
- не имеющие смысла:
  - короткие,
  - состоящие из чисел,
  - прочие.

Для каждой группы Консультант подготовил индивидуальную модель для оценки рыночной стоимости. Более подробная информация о моделях и рекомендации по их применению приведены в следующем разделе настоящей методологии.

## 2.2 Выбор модели для оценки доменных имен

Разработанная методология предполагает использование разных подходов к оценке для доменных имен, имеющих и не имеющих смысла для широкой аудитории. Далее приводится описание алгоритма оценки для каждой из групп.

**Для каждого доменного имени, имеющего смысл**, существует некоторое пространство тем, в которых он может эффективно использоваться, то есть соответствовать тематике и не вызывать у веб-пользователя недоверия и подозрений в мошенничестве. Рациональный пользователь (в данном случае владелец доменного имени) предпочтет использовать доменное имя наиболее эффективным образом, то есть использовать домен для контента максимально подходящей его названию тематики, таким образом все доменные имена на рынке должны использоваться максимально эффективным образом, а следовательно, домены, имеющие одинаковый смысл, фактически являются заменителями (аналогами) друг для друга, но так как каждый домен может быть зарегистрирован в единственном экземпляре, аналоги непременно отличаются "техническими" характеристиками (конструкциями не имеющими смысла, не усложняющими доменное имя). Учитывая, что каждый домен существует в единственном числе, вследствие наличия неудовлетворенного спроса со временем покупателями будут регистрироваться доменные имена, представляющие собой все более сложные формы и видоизменения исходного слова. Для слов, имеющих большую популярность и коммерческий потенциал, проблема дефицита будет проявляться более ярко, следовательно, цены на такие доменные имена окажутся выше, чем на остальные. Таким образом, рыночная цена доменного имени, имеющего смысл для широкой аудитории, зависит от самого смысла и от технических факторов. Следовательно, формирование рыночной цены доменного имени происходит путем оценки рыночной стоимости главной смысловой составляющей и корректировок, связанных с техническими характеристиками.

**Доменные имена, не имеющие смысла**, не имеют смысловой составляющей и обладают только техническими характеристиками. Для пользователя доменного имени (посетителя сайтов) ценность будут нести только доменные имена, которые более просты в запоминании (короткие, содержат больше гласных и т.д.). При анализе исходной выборки Консультант обнаружил, что такие доменные имена могут быть дополнительно разделены на следующие подкатегории:

- Короткие доменные имена, состоящие из 3 и менее символов. Такие доменные имена являются привлекательными с точки зрения запоминаемости, так как состоят из крайне малого количества символов. Так же такие имена могут легко использоваться как аббревиатуры.
- Доменные имена, состоящие исключительно из чисел, интерпретация которых крайне осложнена.
- Прочие доменные имена, не имеющие смысла и не попавшие в другие категории.

Консультант предположил, что такое разделение на группы исходя из особенностей, позволит построить индивидуальные модели, которые окажутся более точными для своего класса. Для каждой подвыборки были построены и оптимизированы статистические модели. Наилучшими в каждом случае оказались древовидные алгоритмы<sup>6</sup>.

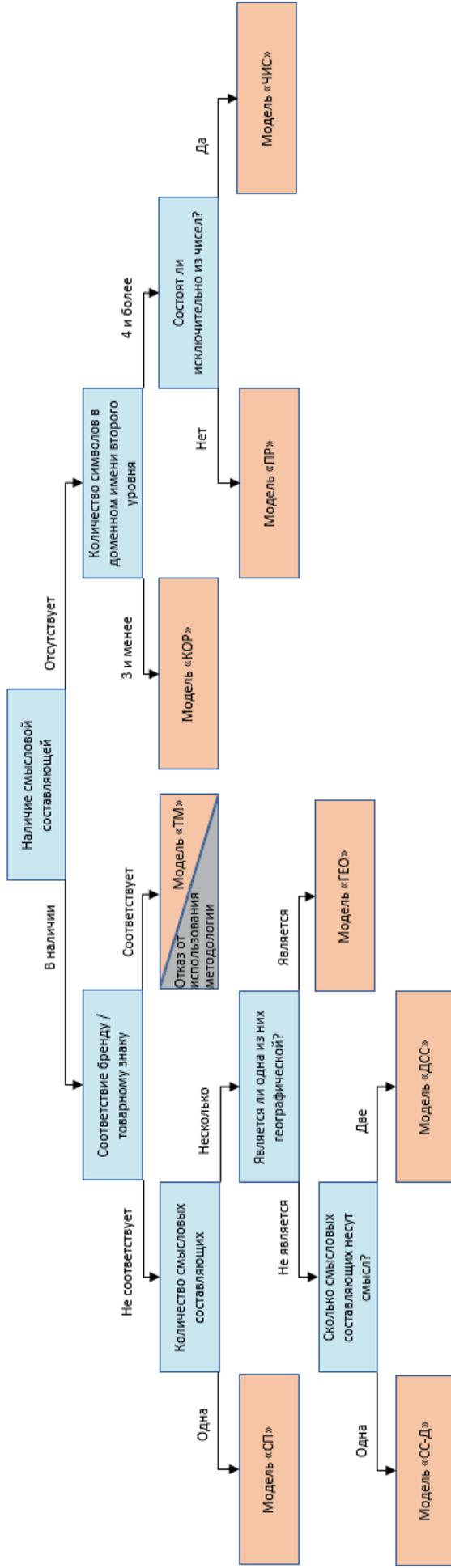
Таким образом придерживаясь приведенной логики, Консультант выявил 8 групп доменных имен с различными ценообразующими факторами и принципами ценообразования, потому для каждой выявленной группы в рамках настоящей методологии приводится отдельная модель и рекомендации для оценки. Учитывая, что выбор модели влияет на конечный результат критично, пользователю методологии требуется уделить особое внимание выбору правильной модели. Пояснения и рекомендации по выбору модели приводятся в настоящем разделе. Непосредственно процесс оценки по выбранным моделям приводится в разделе 3 настоящей методологии.

В общем виде выбор модели может быть представлен в виде алгоритма, изображенного на схеме И. 2.1.

<sup>6</sup> Структуры, упорядочивающие данные не линейно, а иерархически.

## 2.2.1 Алгоритм оценки доменных имен

И. 2.1 Алгоритм выбора модели для оценки доменного имени



Источник: мнение Консультанта

Примечание к алгоритму: смысловыми составляющими следует считать любые наборы символов, имеющие смысл, в том числе наборы символов, частично или полностью соответствующие товарным знакам

## 2.2.2 Наличие / отсутствие смысловой составляющей

Главной характеристикой, влияющей на ценообразование доменного имени, является наличие или отсутствие смысловой составляющей. В случае ее наличия во многом стоимость доменного имени формируется от ценности смысловой составляющей: некоторые смысловые составляющие могут иметь более высокий коммерческий потенциал или могут быть более востребованы рынком. В случае если смысловая составляющая отсутствует, или как было указано в разделе 2.1.1 настоящей методологии, становится неразличимой из-за чрезвычайно сложной добавки, такое имя не может быть интерпретировано широкой аудиторией, потому имеет только технические характеристики. Его ценность формируется исключительно краткостью, простотой звучания и поисковыми рейтингами.

В случае если пользователь методологии не может выявить смысловую составляющую самостоятельно, он должен осуществить поисковые запросы аналогичные доменному имени и транслитерированному доменному имени, а далее определить степень известности комбинации символов широкой аудитории. При определении отсутствия или наличия смысловой составляющей рекомендуется руководствоваться информацией, приведенной в разделе 2.1.1 настоящей методологии. Дополнительно Консультант отмечает, что смысловыми составляющими следует считать любые наборы символов, имеющие смысл, в том числе наборы символов, частично или полностью соответствующие товарным знакам.

После классификации доменного имени следует переходить к следующему этапу анализа в соответствии с алгоритмом, приведенным в разделе 2.2.1 настоящей методологии.

## 2.2.3 Соответствие / не соответствие бренду или товарному знаку

Оценка доменных имен, соответствующих товарным знакам, является наименее проработанной частью настоящей методологии, так как такие доменные имена обладают уникальными свойствами, обобщение которых не представляется возможным. Тем не менее построенные модели допускают оценку некоторых видов доменных имен, соответствующих товарным знакам:

- Во-первых, оценке подлежат доменные имена, полностью соответствующие малоизвестным, не знакомым широкой аудитории товарным знакам. Для их оценки рекомендуется использовать соответствующую модель, приведенную в разделе 3.1 настоящей методологии.
- Во-вторых, доменные имена, частично соответствующие малоизвестным, не знакомым широкой аудитории товарным знакам, фактически не имеют какой-либо дополнительной ценности. Их следует рассматривать как обычные имена, не соответствующие товарным знакам. Для их оценки в соответствии с алгоритмом, приведенным в разделе 2.2.1 настоящего отчета, необходимо переходить к следующему этапу анализа.
- В-третьих, доменные имена, частично или полностью соответствующие товарным знакам, которые являются широкоизвестными, но употребляются скорее в отношении продукции компании. Такие доменные имена следует рассматривать как не соответствующие товарным знакам. Для их оценки в соответствии с алгоритмом, приведенным в разделе 2.2.1 настоящего отчета, необходимо переходить к следующему этапу анализа.

Оценке с использованием настоящей методологии не подлежат доменные имена, частично или полностью соответствующие товарным знакам, известным широкой аудитории, имеющие четкую привязку именно к бизнесу компании, а не к ее некоторому продукту. Такие доменные имена являются уникальными, их оценка должна производиться профессиональным экспертом, а не обобщающей методологией. Более подробная информация приведена в разделе 2.1.3 настоящей методологии.

## 2.2.4 Количество смысловых составляющих

Доменное имя может иметь большое количество смысловых составляющих. Фактически их количество ограничено только максимальным количеством символов в доменном имени. В настоящей методологии предлагаются различные модели для оценки доменных имен с различным количеством смысловых составляющих.

При наличии одной смысловой составляющей (в том числе усложненной добавками), предлагается использовать модель на основе сравнительного подхода, приведенную в разделе 3.2 настоящей методологии.

При наличии 2 и более смысловых составляющих для выбора модели требуется предварительно определить типы этих смысловых составляющих (переход к следующему этапу анализа в соответствии с алгоритмом, приведенном в разделе 2.2.1 настоящей методологии).

## 2.2.5 Наличие / отсутствие географической составляющей

В случае, если одной из смысловых составляющих является географическая смысловая составляющая (только в случае, если она уточняет регион, а не свойства некоторого объекта, подробнее в разделе 2.2.5), необходимо учесть уникальные ценообразующие факторы, связанные с географическим объектом. Для этого рекомендуется использовать соответствующую модель, приведенную в разделе 3.3 настоящей методологии. Если географические смысловые составляющие отсутствуют, необходимо определить сколько смысловых составляющих в доменном имени имеют реальный смысл.

## 2.2.6 Количество смысловых составляющих, несущих смысл

В случае, если в доменном имени имеется 2 и более смысловых составляющих, не являющихся географическими, необходимо определить сколько из них действительно несут в себе определенный смысл:

- Значимой может быть только одна смысловая составляющая, а все остальные смысловые составляющие не изменяют смысл и не вносят никаких уточнений в конечное доменное имя. Обычно смысл таких доменных имен не меняется, если дополнительная смысловая составляющая будет отброшена. В этом случае рекомендуется использовать модель, приведенную в разделе 3.4 настоящей методологии. Например, "аптека-zdorovie.ru" (аптека-здоровье) имеет смысл идентичный доменному имени "аптека.ru". Фактически смысловая составляющая «аптека» (аптека) уже предполагает отношение к здоровью, таким образом «zdorovie» (здоровье) является излишним дополнением и не несет смысла.
- Значимыми могут являться несколько смысловых составляющих. В таких случаях все значимые смысловые составляющие несколько изменяют смысл конечного доменного имени, конкретизируя его. Тогда рекомендуется использовать модель, приведенную в разделе 0 настоящей ме-

тодологии. Например, в доменном имени «cottage-brus.ru» (коттедж-брус) обе смысловые составляющие имеют смысл. Предполагается, что речь идет о коттеджах, но не любых, а скорее построенных из бруса.

## 2.2.7 Количество символов в доменном имени второго уровня

В случае если доменное имя не имеет смысловой составляющей, необходимо использовать модели, предсказывающие цены на основе технических факторов. Во-первых, необходимо отделить короткие доменные имена, как наиболее дорогие<sup>7</sup>. В ходе анализа исходной выборки консультант выявил, что ценообразование доменных имен, состоящих из 3 и менее символов, отличается от ценообразования остальных доменных имен. Таким образом, если оцениваемое доменное имя не имеет смысловой составляющей и состоит из 3 и менее символов, то для его оценки требуется использовать соответствующую модель, приведенную в разделе 3.6 настоящей методологии.

## 2.2.8 Доменные имена, состоящие из чисел

В отдельную категорию, имеющую уникальные принципы ценообразования, необходимо выделить доменные имена, состоящие исключительно из чисел. Такие доменные имена являются уникальными, так как особо сложны в интерпретации и потому имеют только технические характеристики. Для оценки таких доменных имен необходимо использовать модель, приведенную в разделе 3.7 настоящей методологии.

В случае если доменное имя не имеет смысловой составляющей, не является коротким и имеет символы, отличные от чисел, то оценка такого доменного имени должна производиться по модели, приведенной в разделе 3.8 настоящей методологии.

---

<sup>7</sup> В подавляющем большинстве случаев, но с исключениями.

# 3. Модели и их применение



Для оценки доменного имени необходимо подобрать ближайшие аналоги доменного имени и определить стоимость оцениваемого доменного имени посредством корректировки рыночных цен предложений подобранных аналогов.

Все указанные в настоящем разделе модели можно отнести к двум типам:

- Статистические, включающие методы линейной и древовидной аппроксимации. Для оценки доменного имени необходимо определить его требуемые ценообразующие параметры и подставить значения в модель.
- Модели с применением сравнительного подхода. Для оценки доменного имени необходимо подобрать ближайшие аналоги доменного имени и определить стоимость оцениваемого доменного имени посредством корректировки рыночных цен предложений подобранных аналогов.

### 3.1 “ТМ” – Оценка доменных имен, соответствующих товарным знакам, неизвестным широкой аудитории

Для применения модели в качестве ценообразующих параметров используются следующие характеристики доменных имен:

- ТМs – количество зарегистрированных товарных знаков, полностью соответствующих доменному имени (без учета имени домена верхнего уровня “.ru” или “.рф”), с учетом транслитерации<sup>8</sup>. Для поиска товарных знаков, полностью соответствующих доменному имени, Консультант использовал информационно-поисковую систему Федерального института промышленной собственности<sup>9</sup>, которая использует данные официального бюллетеня Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров».
- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>)
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>)

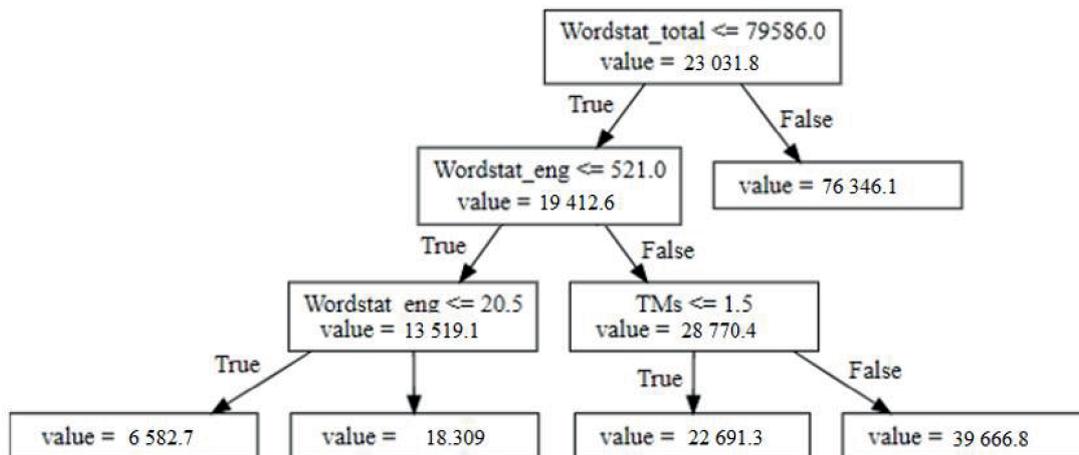
Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной модели.

После определения параметров доменного имени, подлежащего оценке, требуется применить древовидный алгоритм, представленный далее.

<sup>8</sup> При транслитерации каждый знак передается из одной системы письма в другую систему с помощью соответствующего знака. При транслитерации доменных имен второго уровня в доменных зонах “.ru” и “.рф” символы кириллицы необходимо переводить в символы латиницы и наоборот. Так набор символов кириллицы “пример”, будет транслитерирован в набор символов латиницы “primer”.

<sup>9</sup> <https://www1.fips.ru/iiss/search.xhtml>

И. 3.1 Древоподобный алгоритм, предсказывающий стоимость доменных имен, соответствующих зарегистрированному товарному знаку (значение value номинировано в рублях РФ)



Источник: расчеты Консультанта

Примечание: здесь и далее значения value на нижнем уровне алгоритма соответствуют предсказанным величинам рыночной стоимости доменного имени, номинированных в рублях РФ. Значения value на других уровнях алгоритма (не нижних) носят справочный характер и приведены для демонстрации связи между рыночной стоимостью доменных имен и ценообразующих факторов в каждом алгоритме.

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .РФ, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону).

Пример использования приведенной модели представлен в разделе 4.1 настоящей методологии.

## 3.2 “СП” – Оценка доменных имен, образованных от одной смысловой составляющей

По мнению Консультанта в доменных именах, образованных от смысловой составляющей, главным ценообразующим фактором является именно смысл, определяющий область возможного использования доменного имени. Далее эта стоимость корректируется в зависимости от "технических" характеристик доменного имени.

Для оценки доменных имен, образованных от одной смысловой составляющей необходимо:

1. Выявить смысловую составляющую (подробная информация и рекомендации по выявлению смысловой составляющей приведены в разделе 2.1.1 настоящей методологии).
2. Определить способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия (способы формирования приведены в разделе 2.1.2 настоящей методологии, рекомендации для применения корректировок приводятся далее).
3. Используя информацию о совершенных сделках, подобрать до 10 доменных имен, наиболее схожих с оцениваемым доменным именем (далее аналоги). В качестве аналогов следует рассматривать доменные имена, имеющие смысл идентичный оцениваемому доменному имени, а также, по возможности, имеющие идентичный способ формирования и идентичную доменную зону. В случае отсутствия достаточно близких аналогов, от последних двух требований допускается отказаться. При подборе объектов-аналогов среди реальных сделок, совершенных ранее,

необходимо учитывать все условия совершения сделки (освещение сделки в СМИ, мнение экспертов) и при выявлении факторов, свидетельствующих о не рыночной цене сделки (например отчуждение по решению суда, продажа аффилированному лицу), от использования аналога необходимо отказаться. При отсутствии доступа к информации о совершенных сделках купли-продажи, допускается использование предложений о продаже, опубликованных на крупнейших онлайн площадках<sup>10</sup> (с применением скидки на торг, см. ниже). При отсутствии информации об аналогичных доменных именах, образованных от той же смысловой составляющей, допускается использование доменных имен, образованных от синонимичных смысловых составляющих<sup>11</sup>.

4. При наличии различий между характеристиками оцениваемого доменного имени и подобранных аналогов, скорректировать цены подобранных аналогов на способ формирования от исходной смысловой составляющей, доменную зону, а также применить скидку на торг в случае использования цен предложений (подробная информация приведена далее).
5. Определить усредненную величину скорректированных цен подобранных объектов-аналогов, используя среднее, средневзвешенное или медианное значение в зависимости от результатов.

Необходимо учесть, что для более эффективного использования настоящей методологии предпочтительным является использование именно рыночных цен (которые были установлены в результате реальных сделок). В случае отсутствия доступа к информации о реальных сделках, допускается использование опубликованных объявлений о продаже, размещенных на крупнейших онлайн площадках, перечисленных в разделе 1.2 настоящей методологии, с учетом дополнительных корректировок (скидка на торг), однако в этом случае точность полученных результатов окажется ниже.

## *Корректировка на способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия*

В случае если способ формирования аналога отличается от способа формирования оцениваемого доменного имени, требуется использование корректировки на способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия. Для ее применения необходимо определить способ формирования оцениваемого доменного имени и выбрать соответствующую строку в нижеследующей таблице, далее определить способ формирования аналога и выбрать соответствующий столбец. На пересечении окажется коэффициент, на который должна быть помножена стоимость объекта аналога.

<sup>10</sup> Например *reg.ru, nic.ru*

<sup>11</sup> Например при оценке доменного имени *"gazon-me.ru"* (газон-ми) при отсутствии информации об аналогичных доменных именах, образованных от смысловой составляющей *"gazon"* (газон), допускается подбирать аналоги, образованные от смысловой составляющей *"trava"* (травы), предполагая, что на указанных доменных именах может быть расположен аналогичный контент.

## Т. 3.1 Корректировка рыночной стоимости доменных имен на способ формирования

Числитель \ Знаменатель	Clear	Error	Good Addition	Addition	2Addition	3Addition	2Num	2Dash
Clear	1	2,53	1,87	2,35	2,62	2,66	5,78	4,23
Error	0,40	1	0,74	0,93	1,04	1,05	2,28	1,67
Good Addition	0,53	1,35	1	1,26	1,40	1,42	3,08	2,26
Addition	0,42	1,08	0,80	1	1,11	1,13	2,46	1,80
2Addition	0,38	0,96	0,71	0,90	1	1,02	2,20	1,61
3Addition	0,38	0,95	0,70	0,88	0,99	1	2,17	1,59
2Num	0,17	0,44	0,32	0,41	0,45	0,46	1	0,73
2Dash	0,24	0,60	0,44	0,56	0,62	0,63	1,36	1

Источник: расчеты Консультанта

Примечание: в строках указан числитель дроби, а в столбцах – знаменатель.

Рассмотрим пример, в котором оцениваемым доменным именем является "pravda-w.ru" (правда-в), а подобранным объектом-аналогом "pravda43.ru" (правда-43) реализованным на рынке за 1500 руб. Способами формирования указанных доменных имен являются "Addition" и "2Num" соответственно. Корректировка стоимости объекта-аналога составит 2,46 (на пересечении "Addition" по горизонтали и "2Num" по вертикали). Скорректированная стоимость объекта-аналога составит 3690 руб. (1500 руб. \* 2,46).

## Корректировка на доменную зону

В случае если подобранные доменные имена располагаются в доменных зонах отличных от доменной зоны оцениваемого доменного имени, требуется использование корректировки на доменную зону. Корректировка, согласно расчетам Консультанта, составляет 1,56. Для того чтобы скорректировать стоимость доменного имени, расположенного в доменной зоне .РФ до доменной зоны .RU необходимо помножить рыночную стоимость доменного имени на 1,56, а в обратном случае разделить на 1,56. В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%<sup>12</sup>, когда стоимость доменного имени в зоне ".RU" корректируется до зоны ".РФ" и 56%<sup>13</sup>, когда стоимость доменного имени в зоне ".РФ" корректируется до зоны ".RU".

Рассмотрим пример, в котором оцениваемым доменным именем является "pravda-w.ru" (правда-в), а подобранным объектом-аналогом "правда-в.рф" реализованным на рынке за 2500 руб. Корректировка стоимости объекта-аналога составит 1,56. Скорректированная стоимость объекта-аналога составит 3900 руб. (2500 руб. \* 1,56 или 2500 \* (1+0,56)).

## Скидка на торг

В случае если пользователю методологии недоступна информация о реальных рыночных сделках, а в качестве цен объектов-аналогов используются цены предложений, необходимо применить скидку на торг, который потенциально может состояться между продавцом и покупателем.

Для определения величины скидки на торг необходимо определить следующие параметры объекта-аналога:

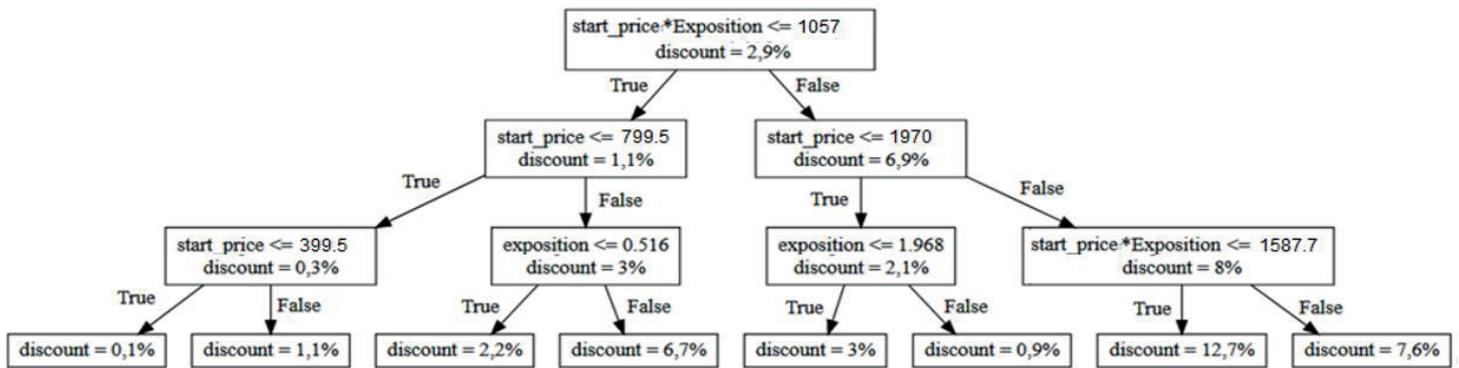
<sup>12</sup>  $\frac{1}{1,56} - 1 = -0,36$

<sup>13</sup>  $1,56 - 1 = 0,56$

- Start\_price – изначальная цена продажи (до скидки)<sup>14</sup>,
- Exposition – срок экспозиции доменного имени на открытом рынке<sup>15</sup>. Определяется в соответствии с датой размещения объявления о продаже оцениваемого доменного имени на онлайн площадках.

Далее определение скидки на торг производится по нижеследующему алгоритму.

И. 3.2 Древоидный алгоритм для определения величины скидки на торг (значение start\_price номинировано в рублях РФ)



Источник: расчеты Консультанта

Примечание: значения discount (%) на нижнем уровне алгоритма соответствуют размерам скидок на торг, рекомендуемых к использованию при оценке доменного имени. Значения discount на других уровнях алгоритма (не нижних) носят справочный характер и приведены для демонстрации связи между величиной скидки на торг и параметрами.

Например, у подобранного объекта аналога "правда-л.рф" цена предложения составляет 1000 руб., а срок экспозиции на момент оценки составляет уже 3 года. Таким образом:

- Start\_price = 1000,
- Exposition = 3,
- Start\_price \* Exposition = 1000 \* 3 = 3000.

Следуя логике алгоритма (False, True, False), получим значение скидки на торг в размере 0,9%. Таким образом скорректированная цена предложения составит 1000 руб. \* (1 - 0,009) = 991 руб.

### 3.3 “ГЕО” – Оценка доменных имен, имеющих географическую смысловую составляющую

В доменных именах, в которых одна из смысловых составляющих является географическим элементом, рыночная стоимость формируется двумя главными элементами: главной смысловой составляющей (не географической) и "ценностью" географического объекта. Оценка таких доменных имен должна производиться по следующей формуле:

$$Price_i = -9959,59 + 2555,06 * City\ wealth_i + 493,09 * \ln\left(\frac{Main\ word\ price_i}{2,718}\right) + 368,09 * \ln\left(\frac{Population_i}{1000}\right)$$

<sup>14</sup> Так как цена сделки по правилам главных онлайн площадок может быть скорректирована в момент сделки, продавцы изначально могут указывать чрезвычайно высокую цену, фактически ожидая выгодного предложения со стороны покупателя (который так же осведомлен о возможности получения скидки). Исходя из этого консультант предположил, что чем выше изначальная цена доменного имени, тем выше вероятность того, что она завышена из "стратегических" соображений и тем выше вероятность того, что при появлении реального покупателя, ему будет предоставлена скидка.

<sup>15</sup> Так как доменное имя требует ежемесячных затрат на обслуживание, сохранение права администрирования связано с издержками. Чем дольше доменное имя находится в продаже, тем выше издержки продавца и тем сильнее его желание найти покупателя, в том числе за счет снижения цены и предоставления скидки.

Где:

- Main word price – ценность главной смысловой составляющей, руб., фактически представляет собой стоимость доменного имени, состоящего только из главной смысловой составляющей.
- City wealth – уровень благосостояния жителей города, описывает "ценность" географического объекта. Переменная рассчитывается как величина соотношения средней зарплаты к стоимости потребительского набора. В качестве источника данных предлагается использовать рейтинг, публикуемый агентством "РИА Рейтинг". Более подробная информация приведена в разделе 2.1.4 настоящей методологии.
- Population – численность населения города, чел., описывает "ценность" географического объекта. В качестве источника данных предлагается использовать данные, публикуемые на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной модели.

Например, при оценке доменного имени "novosibirsk-market.ru". В качестве параметра "Main word price" потребовалось бы определить рыночную стоимость доменного имени "market.ru", используя все рекомендации, приведенные в настоящей методологии. В качестве параметров "City wealth" и "Population" потребовалось бы определить уровень благосостояния жителей Новосибирска и численность населения города Новосибирск соответственно.

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RF, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону) В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%<sup>16</sup>.

Пример использования приведенной модели представлен в разделе 4.3 настоящей методологии.

### 3.4 “ССД” – Оценка доменных имен, включающих дополнительные смысловые составляющие, не несущие смысла

В случае если доменное имя состоит из нескольких смысловых составляющих, но значимой является только одна, все прочие смысловые составляющие фактически представляют собой добавки, так как не изменяют смысл и не вносят никаких уточнений в конечное доменное имя. Стоимость таких доменных имен зависит в первую очередь от "ценности" главной смысловой составляющей, а также от "ценности" добавки.

Для применения модели в качестве ценообразующих параметров используются следующие характеристики доменных имен:

- Main word price – расчетная стоимость доменного имени, соответствующего главной смысловой составляющей, руб.

<sup>16</sup>  $\frac{1}{1,56} - 1 = -0,36$



дополнительного смысла. Таким образом данная модель не предназначена для оценки доменных имен, включающих более двух смысловых составляющих. Тем не менее использование модели в приведенном случае допускается. Для этого требуется выделить две наиболее значимые смысловые составляющие (одна из которых не несет смысл), определить стоимость доменного имени, состоящего из этих двух смысловых составляющих и помножить полученное значение на 0,53 (эквивалентно величине корректировки доменного имени с категории "clear" до категории "Good addition", подробнее в разделе 3.2 настоящей методологии). Например, при оценке доменного имени "одежда-примерка-магазин.рф", следует сначала произвести оценку доменного имени "одежда-магазин.рф" (предполагая, что значимой составляющей имеющей смысл является "одежда", значимой составляющей не имеющей смысл – "магазин"), а после помножить полученное значение на 0,53 (наименее значимая – "примерка").

### 3.5 “ДСС” – Оценка доменных имен, имеющих несколько значимых смысловых составляющих

В случае, если в доменном имени значимыми являются несколько смысловых составляющих (т.е. несколько смысловых составляющих изменяют смысл конечного доменного имени, конкретизируя его), то в этом случае ценообразующими параметрами являются следующие факторы:

- Exposition – срок экспозиции, лет (но не менее 0,05). Определяется в соответствии с датой размещения объявления о продаже оцениваемого доменного имени на онлайн площадках.
- Len – количество символов, ед.
- Numshare – доля чисел среди символов домена.
- Average price – средняя оцененная стоимость доменов из слов-составляющих, руб.

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной ниже модели.

Оценку таких доменных имен следует производить по следующей формуле

$$\text{Price} = 1188,53 + 8,59 * \frac{1}{\text{Exposition}} - 143,62 * \text{Len} - 10339,87 * \text{Numshare} + 324,94 * \ln\left(\frac{\text{Average Price}}{2,718}\right)$$

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .РФ, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону). В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%<sup>17</sup>.

Например, при оценке доменного имени "auto-master.ru", переменная "Exposition" определяется как срок экспозиции оцениваемого доменного имени, переменная "Len" равна 11, "numshare" равно нулю, так как в доменном имени отсутствуют числа, "Average price"<sup>18</sup> рассчитывается как среднее между рыночной стоимостью доменных имен составляющих ("auto.ru" и "master.ru"). Для оценки рыночной стоимости доменных имен, соответствующих отдельным составляющим, рекомендуется использовать

<sup>17</sup>  $\frac{1}{1,56} - 1 = -0,36$

<sup>18</sup> средняя цена всех значимых смысловых составляющих

модели и методы, предложенные в настоящей методологии. Более детальный пример использования приведенной модели представлен в разделе 4.3 настоящей методологии.

Если наряду с несколькими несущими смысл составляющими имеется не несущая смысл (или несколько), требуется помножить полученное значение на 0,53 (эквивалентно величине корректировки доменного имени с категории "clear" до категории "Good addition", подробнее в разделе 3.2 настоящей методологии) за каждую не несущую смысл составляющую.

### 3.6 “КОР” – Оценка коротких доменных имен, не имеющих смысловой составляющей

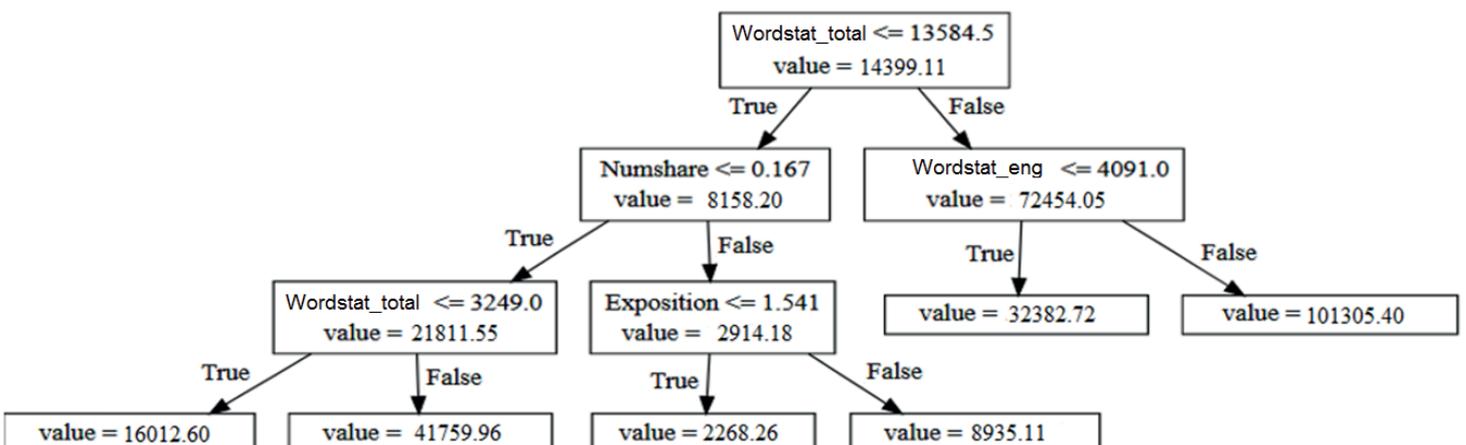
В случае если доменное имя не имеет смысловой составляющей и состоит из 3 символов или менее, ценообразующими факторами являются:

- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>).
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей, за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>).
- NumShare – доля чисел среди символов доменного имени.
- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Определяется в соответствии с датой размещения объявления о продаже оцениваемого доменного имени на онлайн площадках.

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной ниже модели.

Оценка коротких доменных имен, не имеющих смысловой составляющей, производится в соответствии с нижеприведенным древовидным алгоритмом.

*И. 3.4 Древовидный алгоритм, предсказывающий стоимость коротких доменных имен, не имеющих смысловых составляющих (значение value номинировано в рублях РФ)*



Источник: расчеты Консультанта

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .РФ, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону). В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%.

Пример использования приведенной модели представлен в разделе 4.4 настоящей методологии.

### 3.7 “ЧИС” – Оценка доменных имен, не имеющих смысловой составляющей и состоящих из чисел

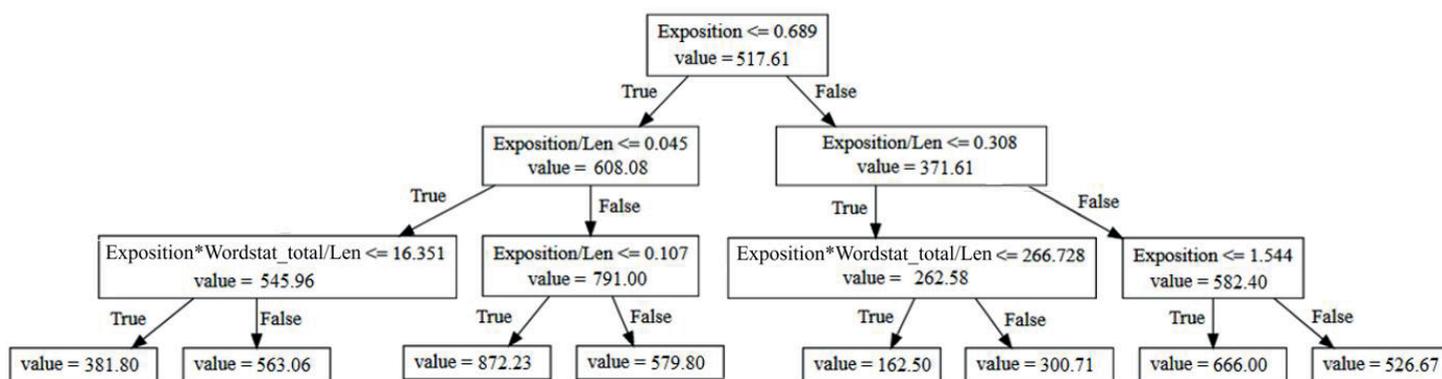
В случае если доменное имя не имеет смысловой составляющей и состоит исключительно из чисел, при этом количество символов превышает 3, ценообразующими факторами являются:

- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Определяется в соответствии с датой размещения объявления о продаже оцениваемого доменного имени на онлайн площадках.
- Len – количество символов в доменном имени второго уровня.
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей, за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>).

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной ниже модели.

Оценка коротких доменных имен, не имеющих смысловой составляющей, производится в соответствии с нижеприведенным древовидным алгоритмом.

*И. 3.5 Древовидный алгоритм, предсказывающий стоимость доменных имен, не имеющих смысловых составляющих и состоящих из чисел (значение value номинировано в рублях РФ)*



Источник: расчеты Консультанта

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .РФ, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону). В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%.

Пример использования приведенной модели представлен в разделе 4.4 настоящей методологии.

### 3.8 “ПР” – Оценка прочих доменных имен, не имеющих смысла

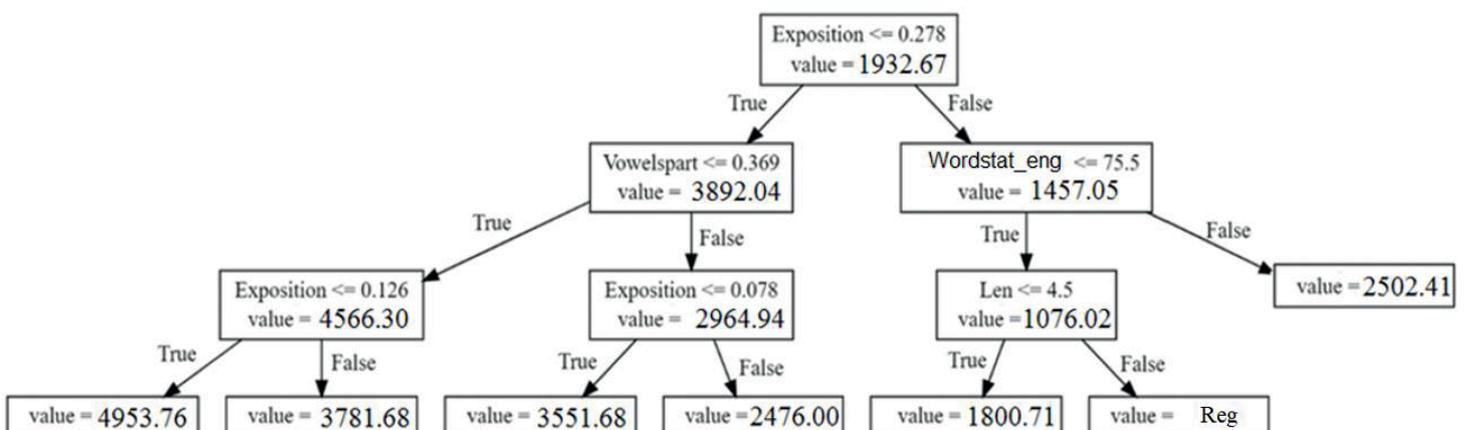
В случае если доменное имя не имеет смысловой составляющей, не является коротким (состоит более чем из 3 символов) и не состоит исключительно из чисел, то ценообразующими факторами являются:

- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Определяется в соответствии с датой размещения объявления о продаже оцениваемого доменного имени на онлайн площадках.
- Len – количество символов в доменном имени второго уровня,
- Vowelspart – доля гласных букв среди символов доменного имени,
- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>).

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной ниже модели.

Оценку таких доменных имен необходимо производить в соответствии с нижеприведенным древо-видным алгоритмом.

И. 3.6 Древо-видный алгоритм, предсказывающий стоимость прочих доменных имен, не имеющих смысловых составляющих (значение value номинировано в рублях РФ)



Источник: расчеты Консультанта

Примечание: Reg соответствует стоимости регистрации доменного имени для незарегистрированных доменных имен или стоимости продления (в год) для зарегистрированных доменных имен по состоянию на дату оценки. Стоимость регистрации или продления может быть уточнена у регистраторов доменных имен.

В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .RU, какие-либо дополнительные корректировки не требуются. В случае, если оценивается доменное имя в доменной зоне .РФ, для получения рыночной стоимости необходимо скорректировать полученный результат, поделив его на 1,56 (корректировка на доменную зону). В процентном выражении размер корректировки составит минус 36%.

Схожие доменные имена, не имеющие смысловых составляющих, могут являться заменителями друг для друга если они имеют исключительно техническую ценность, т.е. представляют собой лишь сложный набор символов, трудный в произношении, не интерпретируемый на дату оценки и потенциально не имеющий перспектив для интерпретации в будущем (например создание одноименного товарного знака, продукта, появление нового понятия). Рациональный покупатель при покупке права



# 4 Примеры оценки доменных имен



В качестве примеров практического применения настоящей методологии произведем рыночную оценку нескольких доменных имен. Все цены и примеры в настоящем разделе приведены исключительно в демонстративных целях. Полученные результаты стоимости не являются рыночными. Любые совпадения случайны.

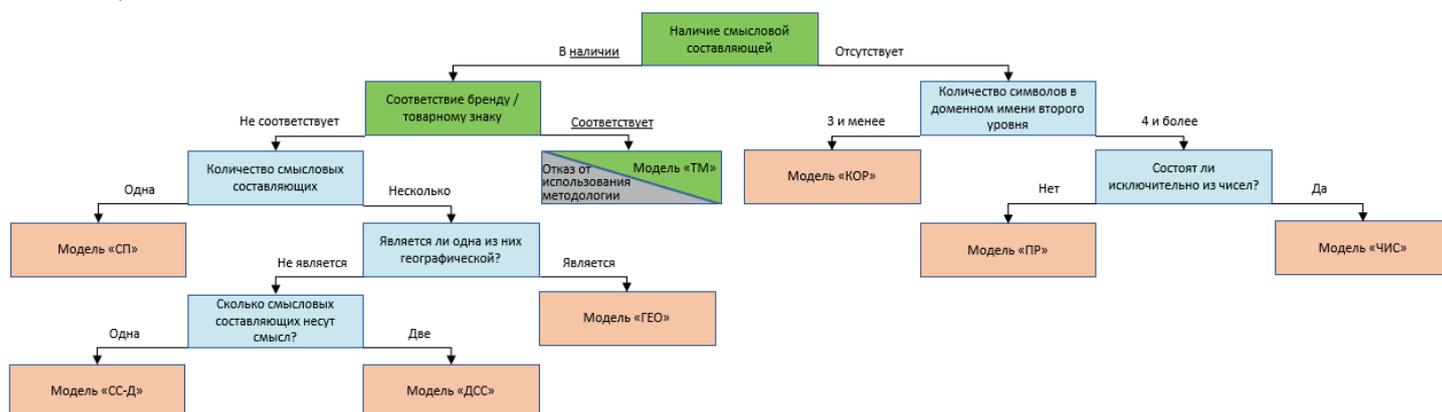
## 4.1 Оценка доменных имен, соответствующих зарегистрированному товарному знаку

В качестве примера произведем оценку доменного имени «lin-rose.ru» по состоянию на 02.09.2019.

Как отмечалось выше (разделы 2.2.1 и 2.2.2) к наличию смысловой составляющей относится также и соответствие товарному знаку. Оцениваемое доменное имя имеет смысловую составляющую "lin-rose", которая полностью соответствует зарегистрированному товарному знаку "ЛИНЬ РОЗЭ"<sup>20</sup> (при поиске полных соответствий учитываются, в том числе, соответствия, полученные при транслитерации доменных имен). Аналогичные товарному знаку поисковые запросы не позволяют выявить какого-либо широкоизвестного продукта, либо крупного бизнеса, связанного с товарным знаком, товарный знак не упоминается в новостях. С большой вероятностью в обозримом будущем востребованность и узнаваемость товарного знака "ЛИНЬ РОЗЭ" останутся на низком уровне. Таким образом, доменное имя "lin-rose.ru" является полностью соответствующим существующему товарному знаку, неизвестному широкой аудитории.

Учитывая, что "lin-rose" вряд ли может употребляться в случаях, не связанных с товарным знаком, оцениваемое доменное имя следует классифицировать именно как соответствующее товарному знаку. Оценка его рыночной стоимости должна производиться по модели "ТМ", описание которой приводится в разделе 3.1 настоящей методологии.

Ил. 4.1 Выбор модели для оценки доменного имени «lin-rose.ru»



Источник: расчеты Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- ТМs – количество зарегистрированных товарных знаков, полностью соответствующих доменному имени без учета имени домена верхнего уровня ".ru" или ".рф", с учетом транслитерации<sup>21</sup>. В соответствии с определением выше существует только один товарный знак, полностью соответствующий "lin-rose", показатель равен единице.

<sup>20</sup> Номер регистрации: 198256, <http://www1.fips.ru/iiss/document.xhtml?faces-redirect=true&id=db19434c1918dd360bc291cd0bc568c9>

<sup>21</sup> При транслитерации каждый знак передается из одной системы письма в другую систему с помощью соответствующего знака. При транслитерации доменных имен второго уровня в доменных зонах ".ru" и ".рф" символы кириллицы необходимо переводить в символы латиницы и наоборот. Так набор символов кириллицы "пример", будет транслитерирован в набор символов латиницы "primer".

- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. Так как оценка рыночной стоимости производится по состоянию на 02.09.2019, то величина равна 14 (значение для "lin-rose" за август 2019 г.)
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. Так как оценка рыночной стоимости производится по состоянию на 02.09.2019, величина равна сумме 14 (значение для "lin-rose" за август 2019 г.) и 0 (значение для "линь-розэ" за август 2019 г.), т.е. 14.

И. 4.2 Количество поисковых запросов аналогичных "lin-rose"

Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.10.2017 - 31.10.2017	8	0,000 000 001 019	01.10.2018 - 31.10.2018	39	0,000 000 004 135
01.11.2017 - 30.11.2017	13	0,000 000 001 678	01.11.2018 - 30.11.2018	43	0,000 000 004 936
01.12.2017 - 31.12.2017	19	0,000 000 002 451	01.12.2018 - 31.12.2018	30	0,000 000 003 423
01.01.2018 - 31.01.2018	9	0,000 000 001 119	01.01.2019 - 31.01.2019	20	0,000 000 002 218
01.02.2018 - 28.02.2018	42	0,000 000 005 234	01.02.2019 - 28.02.2019	21	0,000 000 002 449
01.03.2018 - 31.03.2018	76	0,000 000 008 756	01.03.2019 - 31.03.2019	32	0,000 000 003 567
01.04.2018 - 30.04.2018	44	0,000 000 005 638	01.04.2019 - 30.04.2019	30	0,000 000 003 559
01.05.2018 - 31.05.2018	59	0,000 000 007 622	01.05.2019 - 31.05.2019	14	0,000 000 001 735
01.06.2018 - 30.06.2018	67	0,000 000 009 379	01.06.2019 - 30.06.2019	36	0,000 000 004 870
01.07.2018 - 31.07.2018	45	0,000 000 006 256	01.07.2019 - 31.07.2019	12	0,000 000 001 599
01.08.2018 - 31.08.2018	45	0,000 000 006 214	01.08.2019 - 31.08.2019	14	0,000 000 001 888
01.09.2018 - 30.09.2018	44	0,000 000 005 421	01.09.2019 - 30.09.2019	7	0,000 000 000 872

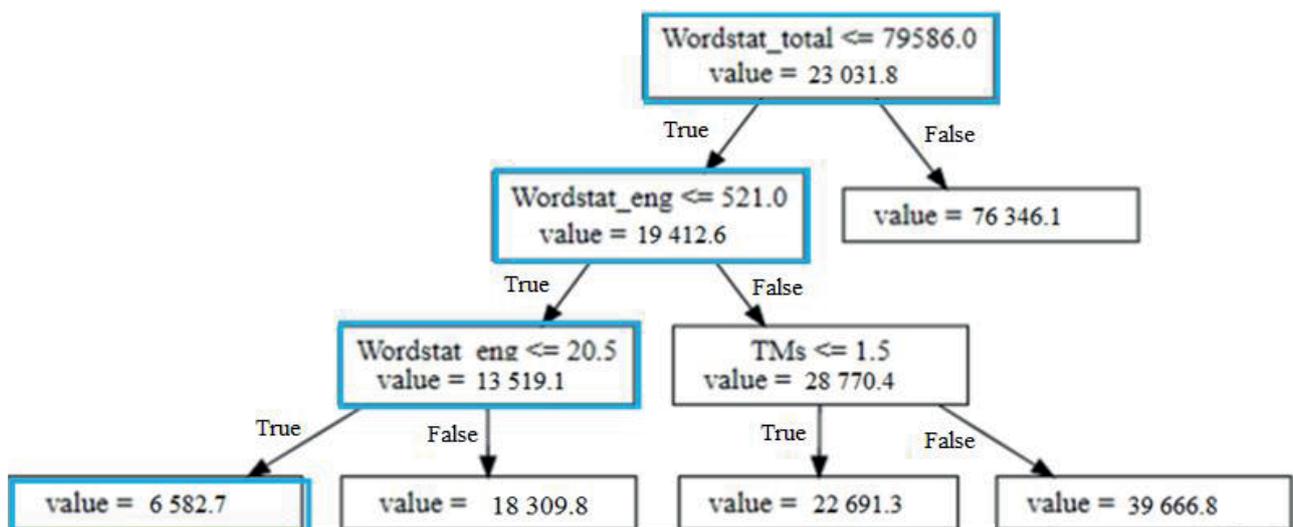
Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#/history?words=lin%20rose>

И. 4.3 Количество поисковых запросов аналогичных "линь-розэ"



Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#/history?words=линь%20розэ>

И. 4.4 Расчет рыночной стоимости доменного имени "lin-rose.ru" (значение value номинировано в рублях РФ)



Источник: расчеты Консультанта

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени lin-rose.ru составляет 6 582,7 руб.

## 4.2 Оценка доменных имен, образованных от одной смысловой составляющей

В настоящем разделе приведен подробный процесс оценки следующих доменных имен:

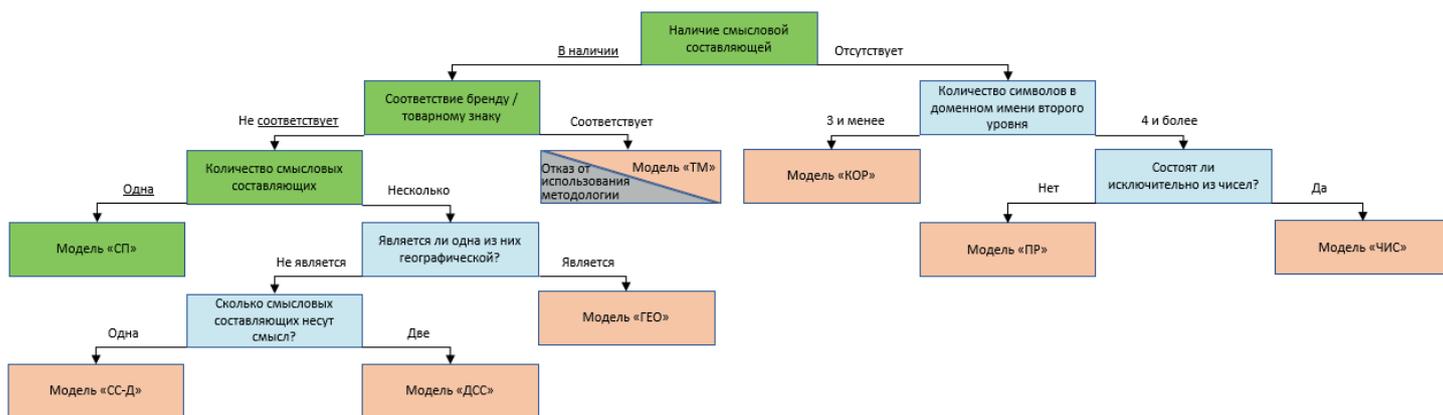
- `upakovka3.ru`,
- `упаковка3.рф`.

### *upakovka3.ru*

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых "упаковка3" имеет смысловую составляющую "упаковка". Конечное доменное имя второго уровня сформировано таким образом, что все дополнительные элементы (добавки) существенно не усложняют восприятие смысловой составляющей, которая может быть легко распознана русскоязычной аудиторией. Следовательно, доменное имя имеет смысловую составляющую.
- Во-вторых, "упаковка3" не является широкоизвестным товарным знаком. Репрезентативный интернет-пользователь при упоминании настоящего доменного имени с большой вероятностью построит ассоциацию с некоторой абстрактной упаковкой, а не с конкретной, уникальной упаковкой, выпускаемой под некоторым брендом или товарным знаком. Следовательно, доменное имя не связано с товарными знаками и брендами.
- В-третьих, доменное имя имеет только одну смысловую составляющую. Таким образом, оценка доменного имени должна производиться по модели "СП", приведенной в разделе 3.2 настоящей методологии.

#### И. 4.5 Выбор модели для оценки доменного имени «upakovka3.ru»



Источник: расчеты Консультанта

Далее в соответствии с информацией, приведенной в разделе 3.2 настоящей методологии, для оценки доменных имен по модели "СП" необходимо выполнить следующие действия:

1. Выявить смысловую составляющую. В рассматриваемом случае "упаковка" (упаковка)

2. Определить способ формирования доменного имени из исходного слова или понятия. В рассматриваемом случае "упаковка3.ru" образовано от смысловой составляющей "упаковка" с использованием добавки "3". Такая добавка, в соответствии с таблицей, приведенной в разделе 2.1.2, соответствует классу "Addition".
3. Используя информацию о совершенных сделках, подобрать до 10 доменных имен, наиболее схожих с оцениваемым доменным именем (далее аналоги). Предположим, не обладая информацией о реальных рыночных сделках, пользователь методологии использовал открытую базу предложений о продаже и выявил 3 доменных имени, схожих с оцениваемым, и определил их основные характеристики.

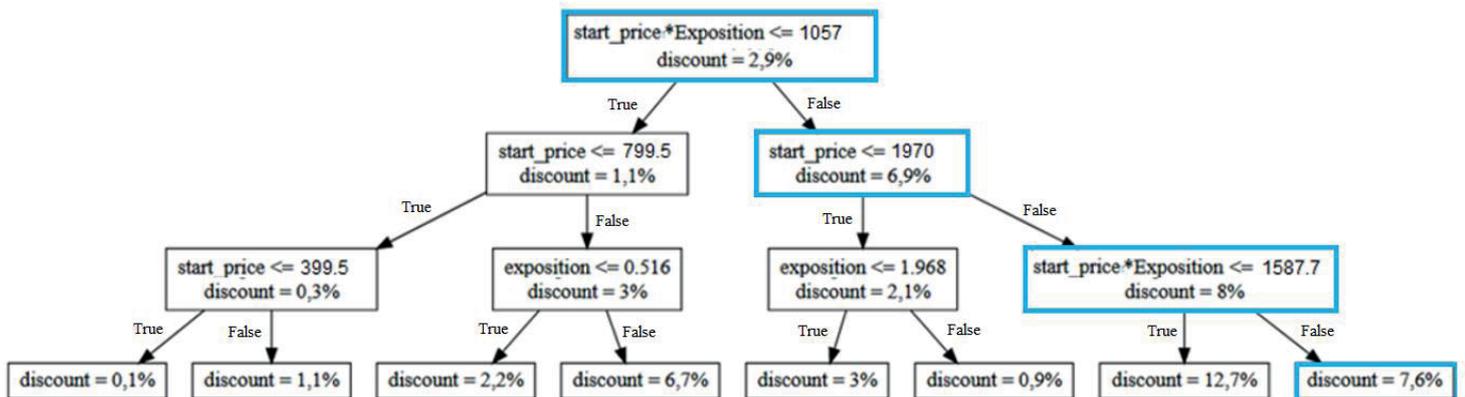
Т. 4.1 Характеристики подобранных объектов-аналогов

Доменное имя	упаковка61.ru	упаковка-ru.ru	росупаковка.рф
Цена предложения, руб.	5 000	27 000	6 300
Способ формирования	2Num	Good Addition	Good Addition
Доменная зона	.RU	.RU	.РФ
Срок экспозиции, лет	0.98	3.12	0.31

Источник: анализ Консультанта

4. Произвести корректировку рыночной стоимости подобранных объектов аналогов, используя корректировки на торг (в случае если использовались цены предложений, а не сделок), способ формирования от исходной смысловой составляющей и доменную зону, в соответствии с рекомендациями, приведенными в разделе 3.2 настоящей методологии.

И. 4.6 Расчет величины скидки на торг для подобранных аналогов



Источник: анализ Консультанта

Т. 4.2 Корректировка рыночной стоимости подобранных аналогов для доменного имени *упаковка3.ru*

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	упаковка3.ru	упаковка61.ru	упаковка.ru.ru	росупаковка.рф
Стоимость, руб.		5 000	27 000	6 300
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Цена предложения	Цена предложения	Цена предложения
Срок экспозиции, лет		0,98	3,12	0,31
Цена продажи, руб.		5 000	27 000	6 300
Срок экспозиции * цена продажи		4 900	84 240	1 953
Корректировка на торг		-7,60%	-7,60%	-7,60%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>4 620</b>	<b>24 948</b>	<b>5 821</b>
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной смысловой составляющей	Addition	2Num	Good Addition	Good Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		2,46	0,8	0,8
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>11 365</b>	<b>19 958</b>	<b>4 657</b>
Доменное имя первого уровня	ru	ru	ru	рф
Корректировка на доменное имя первого уровня		0%	0%	56%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>11 365</b>	<b>19 958</b>	<b>7 265</b>

Источник: анализ Консультанта

5. Определить усредненную величину скорректированных цен подобранных объектов-аналогов. В данном случае, используя среднее значение получим 12 863 руб., что соответствует рыночной стоимости доменного имени «упаковка3.ru».

## упаковка3.рф

Подход к оценке указанного доменного имени аналогичен предыдущему, однако необходимо использовать иные корректировки на доменную зону. Также предположим, что пользователь методологии имеет доступ к реальным рыночным данным, потому использует рыночные цены, а не цены предложений. Таким образом корректировка на торг не применяется.

## Т. 4.3 Характеристики подобранных объектов-аналогов

Доменное имя	упаковка61.ru	упаковка.ru.ru	росупаковка.рф
Рыночная стоимость, руб.	5 000	27 000	6 300
Способ формирования	2Num	Good Addition	Good Addition
Доменная зона	.RU	.RU	.РФ
Срок экспозиции, лет	0.98	3.12	0.31

Источник: анализ Консультанта

Т. 4.4 Корректировка рыночной стоимости подобранных аналогов для доменного имени упаковка3.рф

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	упаковка3.рф	upakovka61.ru	upakovka-ru.ru	росупаковка.рф
Стоимость, руб.		5 000	27 000	6 300
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной смысловой составляющей	Addition	2Num	Good Addition	Good Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		2,46	0,8	0,8
Скорректированная стоимость, руб.		12 300	21 600	5 040
Доменное имя первого уровня	рф	ru	ru	рф
Корректировка на доменное имя первого уровня		-36% <sup>22</sup>	-36%	0%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>7 885</b>	<b>13 846</b>	<b>5 040</b>

Источник: анализ Консультанта

Среднее значение скорректированных цен подобранных объектов-аналогов составляет 8 924 руб., что соответствует рыночной стоимости доменного имени «упаковка3.рф».

### 4.3 Оценка доменных имен, включающих несколько смысловых составляющих

- upakovkapodarkov.ru,
- beautyupakovka.ru,
- upakovka-samara.ru.

#### *upakovkapodarkov.ru*

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

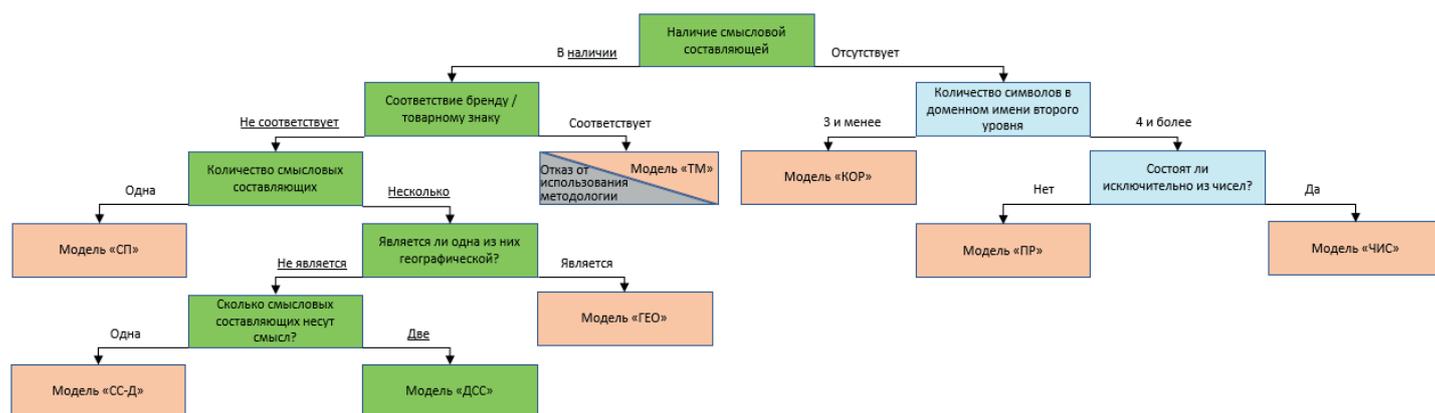
- Во-первых, доменное имя имеет смысл, очевидно связанный с упаковкой подарков. Конечное доменное имя второго уровня сформировано таким образом, что смысл доменного имени может быть легко распознан русскоязычной аудиторией. Следовательно доменное имя имеет смысловую составляющую.
- Во-вторых, "upakovkapodarkov" не является широкоизвестным товарным знаком. Репрезентативный интернет-пользователь при упоминании настоящего доменного имени с большой вероятностью построит ассоциацию с некоторой абстрактной, а не с конкретной, уникальной упаковкой или услугами, реализуемыми под некоторым брендом или товарным знаком. Следовательно доменное имя не связано с товарными знаками и брендами.

<sup>22</sup> Размер корректировки =  $\frac{1}{1,56} - 1 = -0,36$

- В-третьих, доменное имя имеет две смысловые составляющие: "упаковка" (упаковка) и podarkov" (подарков).
- В-четвертых, ни одна из смысловых составляющих не является географическим элементом.
- В-пятых, значимой (имеющей смысл и потенциально определяющей содержание сайта) являются обе смысловые составляющие.

Так смысловая составляющая "упаковка" предполагает отсылку лишь к упаковке, не поясняя какой именно. Аналогично смысловая составляющая "podarkov" предполагает отсылку к подаркам, но не конкретному их свойству. Полное доменное имя "упаковкарpodarkov" вносит все необходимые пояснения, сужая смысл итогового имени до упаковки подарков, подразумевая, что такая упаковка должна обладать некоторыми уникальными свойствами: эстетичность, красочность и применяется только в отношении "подарков". Таким образом, каждая из смысловых составляющих в оцениваемом доменном имени несет в себе важный смысл и сужает область использования доменного имени. Исключение любой из смысловых составляющих полностью меняет область его потенциально возможного использования. Таким образом, доменное имя следует оценивать с применением модели "ДСС", приведенной в разделе 3.5 настоящей методологии.

И. 4.7 Выбор модели для оценки доменного имени «упаковкарpodarkov.ru»



Источник: анализ Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- Exposition – срок экспозиции, лет (но не менее 0,05). Предположим, что на момент оценки доменное имя не находилось на продаже, таким образом величина принимается на минимальном уровне –0,05.
- Numshare – доля чисел среди символов домена.
- Average price – средняя оцененная стоимость доменов из слов-составляющих, руб.

Прочие характеристики доменных имен оказались статистически незначимыми и не используются в представленной ниже модели.

В рассматриваемом доменном имени обе смысловые составляющие являются значимыми. Оценка доменного имени производится по линейной модели.

$$\text{Price} = 1\,188,53 + 8,59 * \frac{1}{\text{Exposition}} - 143,62 * \text{Len} - 10\,339,87 * \text{Numshare} + 324,94 * \ln\left(\frac{\text{Average Price}}{2,718}\right)$$

Т. 4.5 Расчет рыночной стоимости доменного имени *upakovkapodarkov.ru*

Переменная	Значение
Exposition	0,05
Len	16
Numshare	0
Рыночная стоимость доменного имени "upakovka.ru" (расчет приведен далее)	32 589
Рыночная стоимость доменного имени "podarok.ru" (расчет приведен далее)	44 007
Average price	38 298
ln(average price / 2,718)	9,6
<b>Рыночная стоимость доменного имени, руб.</b>	<b>2 166,6</b>

Источник: анализ Консультанта

Т. 4.6 Расчет рыночной стоимости доменного имени «*upakovka.ru*»

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	upakovka.ru	upakovka61.ru	upakovka-ru.ru	росупаковка.рф
<b>Стоимость, руб.</b>		<b>5 000</b>	<b>27 000</b>	<b>6 300</b>
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной смысловой составляющей	Clear	2Num	Good Addition	Good Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		5,78	1,87	1,87
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>28 900</b>	<b>50 490</b>	<b>11 781</b>
Доменное имя первого уровня	ru	ru	ru	рф
Корректировка на доменное имя первого уровня		0%	0%	56%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>28 900</b>	<b>50 490</b>	<b>18 378</b>
Среднее значение скорректированной стоимости объектов-аналогов, руб.	32 589			
<b>Рыночная стоимость доменного имени "upakovka.ru", руб.</b>	<b>32 589</b>			

Источник: анализ Консультанта

Т. 4.7 Расчет рыночной стоимости доменного имени «podarok.ru»

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	podarok.ru	podarok-24.ru	rfpodarok.ru	руподарок.рф
<b>Стоимость, руб.</b>		<b>25 000</b>	<b>30 000</b>	<b>10 000</b>
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной составляющей	Clear	Good Addition	Good Addition	Good Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		1,87	1,87	1,87
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>46 750</b>	<b>56 100</b>	<b>18 700</b>
Доменное имя первого уровня	ru	ru	ru	рф
Корректировка на доменное имя первого уровня		0%	0%	56%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>46 750</b>	<b>56 100</b>	<b>29 172</b>
Среднее значение скорректированной стоимости объектов-аналогов, руб.	44 007			
<b>Рыночная стоимость доменного имени "podarok.ru", руб.</b>	<b>44 007</b>			

Источник: анализ Консультанта

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени [upakovkapodarkov.ru](http://upakovkapodarkov.ru) составляет 2 166,6 руб.

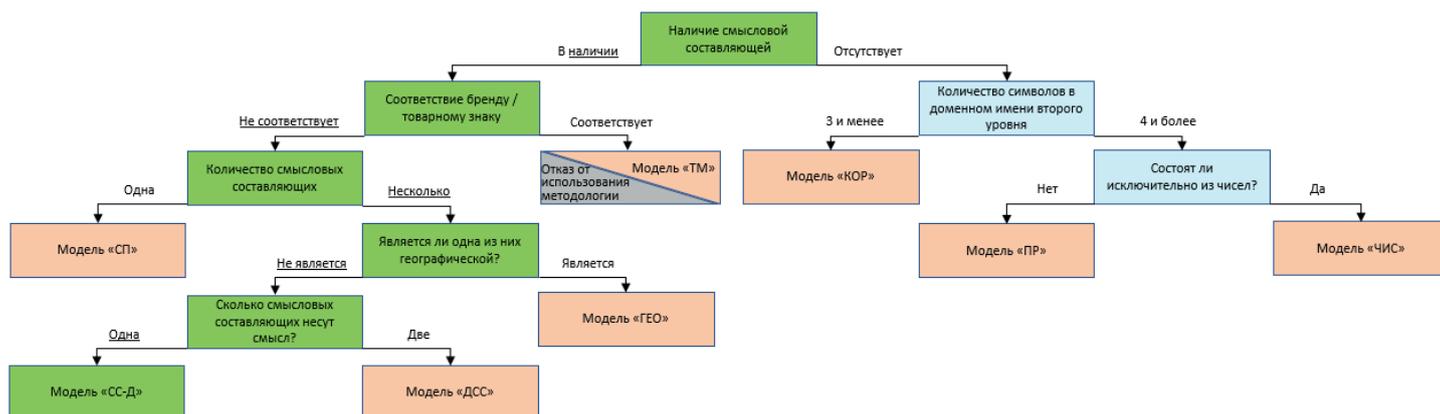
## *beautyupakovka.ru*

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых, доменное имя имеет смысл, очевидно связанный с упаковкой. Конечное доменное имя второго уровня сформировано таким образом, что смысл доменного имени может быть легко распознан русскоязычной аудиторией. Следовательно, доменное имя имеет смысловую составляющую.
- Во-вторых, "beautyupakovka" не является широкоизвестным товарным знаком. Репрезентативный интернет-пользователь при упоминании настоящего доменного имени с большой вероятностью построит ассоциацию с некоторой абстрактной, а не с конкретной, уникальной упаковкой или услугами, реализуемыми под некоторым брендом или товарным знаком. Следовательно, доменное имя не связано с товарными знаками и брендами.
- В-третьих, доменное имя имеет две смысловые составляющие: "beauty" (с англ. – красивый) и "upakovka" (упаковка).
- В-четвертых, ни одна из смысловых составляющих не является географическим элементом.
- В-пятых, значимой (имеющей смысл и потенциально определяющей содержание сайта) является только смысловая составляющая "upakovka". В данном случае "beauty" слабо сужает область

использования доменного имени и не накладывает существенных ограничений на контент, который может быть размещен на доменном имени. Исключение смысловой составляющей "beauty" из оцениваемого доменного имени не изменит его область наиболее эффективного использования, поскольку пользователями изначально предполагается именно красивая упаковка. Таким образом, доменное имя следует оценивать с применением модели "ССД", приведенной в разделе 3.4 настоящей методологии.

И. 4.8 Выбор модели для оценки доменного имени "beautyupakovka.ru"



Источник: анализ Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- Main word price – расчетная стоимость доменного имени, соответствующего главной смысловой составляющей, руб. В данном случае следует определить рыночную стоимость доменного имени "upakovka.ru".
- Additional word price – расчетная стоимость доменного имени, соответствующего добавочной смысловой составляющей, руб. В данном случае следует определить рыночную стоимость доменного имени "beauty.ru".
- Exposition – срок экспозиции доменного имени, лет. Предположим, что по состоянию на дату оценки, оцениваемое доменное имя находилось на продаже 1 год, таким образом величина равна единице.
- Dash – фиктивная переменная, 1 – если смысловые составляющие разделены дефисом, 0 – если пишутся слитно или разделены в несоответствующем месте. В оцениваемом доменном имени смысловые составляющие не разделены дефисом, таким образом значение равно нулю.

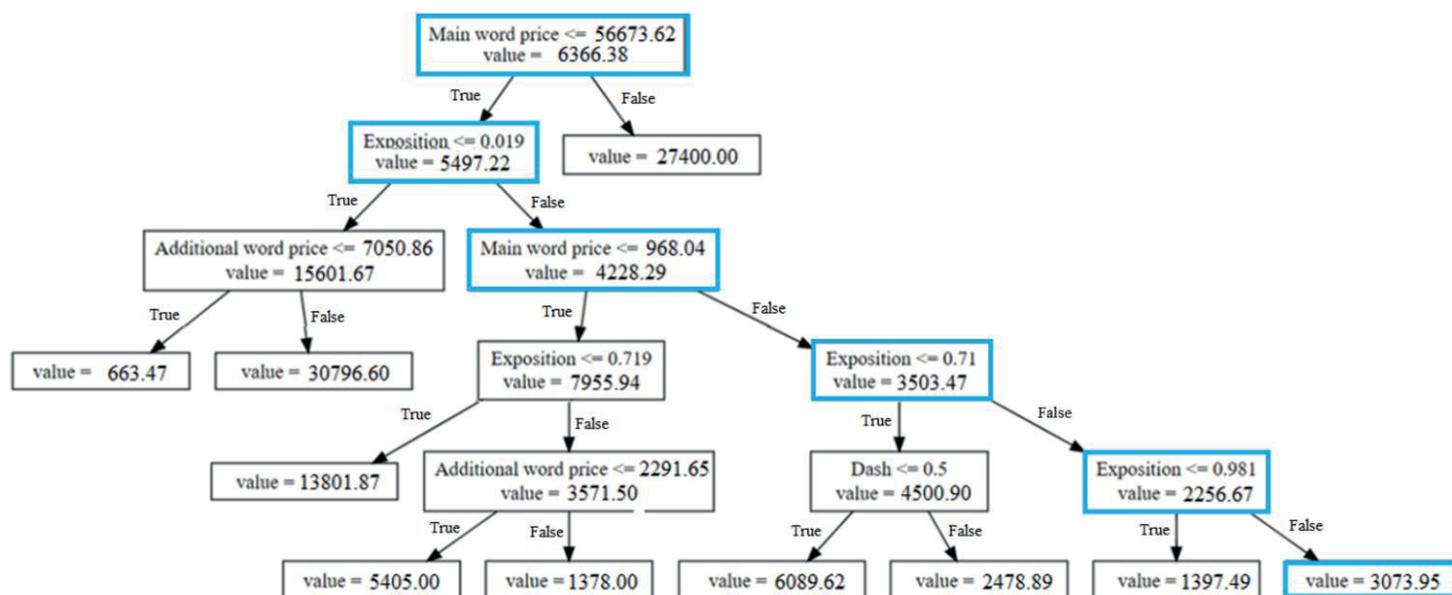
Т. 4.8 Ценообразующие параметры доменного имени «beautyupakovka.ru»

Переменная	Значение
Main word price (расчет приведен далее)	32 589
Additional word price (расчет приведен далее) <sup>23</sup>	76 187
Exposition	1
Dash	0
<b>Рыночная стоимость доменного имени, руб.</b>	<b>3 073,95</b>

Источник: анализ Консультанта

<sup>23</sup> В настоящем примере величина "Additional word price" приведена справочно и не используется при расчете рыночной стоимости доменного имени, так как при "движении" по древовидному алгоритму в данном примере проверка "Additional word price" не требуется.

И. 4.9 Древоподобный алгоритм, предсказывающий стоимость доменного имени beautyprakovka.ru



Источник: анализ Консультанта

Т. 4.9 Расчет значения переменной Main word price

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	prakovka.ru	prakovka61.ru	prakovka-gu.ru	росупаковка.рф
<b>Стоимость, руб.</b>		<b>5 000</b>	<b>27 000</b>	<b>6 300</b>
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной смысловой составляющей	Clear	2Num	Good Addition	Good Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		5,78	1,87	1,87
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>28 900</b>	<b>50 490</b>	<b>11 781</b>
Доменное имя первого уровня	ru	ru	ru	рф
Корректировка на доменное имя первого уровня		0%	0%	56%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>28 900</b>	<b>50 490</b>	<b>18 378</b>
Среднее значение скорректированной стоимости объектов-аналогов, руб.	32 589			
<b>Рыночная стоимость доменного имени "prakovka.ru", руб.</b>	<b>32 589</b>			

Источник: анализ Консультанта

Т. 4.10 Расчет значения переменной Additional word price

Показатель	Объект оценки	Объект-аналог №1	Объект-аналог №2	Объект-аналог №3
Доменное имя	beauty.ru	beautyme.ru	imbeauty.ru	beautyac.ru
<b>Стоимость, руб.</b>		<b>35 000</b>	<b>55 000</b>	<b>23 000</b>
Тип стоимости	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость	Рыночная стоимость
Категория доменного имени	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая	Одна смысловая составляющая
Способ формирования от исходной смысловой составляющей	Clear	Good Addition	Good Addition	2Addition
Корректировка на способ формирования от исходной смысловой составляющей		1,87	1,87	2,62
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>65 450</b>	<b>102 850</b>	<b>60 260</b>
Доменное имя первого уровня	ru	ru	ru	ru
Корректировка на доменное имя первого уровня		0%	0%	0%
<b>Скорректированная стоимость, руб.</b>		<b>65 450</b>	<b>102 850</b>	<b>60 260</b>
Среднее значение скорректированной стоимости объектов-аналогов, руб.	76 187			
<b>Рыночная стоимость доменного имени "beauty.ru", руб.</b>	<b>76 187</b>			

Источник: расчеты Консультанта

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени beautyupakovka.ru составляет 3 073,95 руб.

### upakovka-samara.ru

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых, доменное имя имеет смысл, очевидно связанный с упаковкой. Конечное доменное имя второго уровня сформировано таким образом, что смысл доменного имени может быть легко распознан русскоязычной аудиторией. Следовательно, доменное имя имеет смысловую составляющую.
- Во-вторых, "upakovka-samara" не является широкоизвестным товарным знаком. Репрезентативный интернет-пользователь при упоминании настоящего доменного имени с большой вероятностью построит ассоциацию с некоторой абстрактной, а не с конкретной, уникальной упаковкой или услугами, реализуемыми под некоторым брендом или товарным знаком. Следовательно, доменное имя не связано с товарными знаками и брендами.
- В-третьих, доменное имя имеет две смысловые составляющие: "upakovka" (упаковка) и "samara" (Самара).
- В-четвертых, смысловая составляющая "samara" совпадает с наименованием географического объекта – г. Самара. Таким образом, доменное имя следует оценивать с применением модели "ГЕО", приведенной в разделе 3.3 настоящей методологии.

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- Main word price – ценность главной смысловой составляющей, руб. В данном случае стоимость доменного имени "upakovka.ru". Расчет приведен в таблице выше.

- City wealth - уровень благосостояния жителей города. Принимается равным 2,04 в соответствии с источником<sup>24</sup>, актуальным на дату оценки (02.09.2019).
- Population – численность населения города, чел. Принимается равным 1 163 440 чел. в соответствии с источником<sup>25</sup>, актуальным на дату оценки (02.09.2019).

Оценка доменного имени производится по линейной модели:

$$\text{Price}_i = -9959,59 + 2555,06 * \text{City wealth}_i + 493,09 * \ln\left(\frac{\text{Main word price}_i}{2,718}\right) + 368,09 * \ln\left(\frac{\text{Population}_i}{1000}\right)$$

Т. 4.11 Расчет рыночной стоимости доменного имени urakovka-samara.ru

Переменная	Значение
City weath	2,04
Main word price, руб.	32 589
ln (Main word price / 2,718)	9,4
Population	1 163 440
ln (Population / 1000)	7,1
<b>Рыночная стоимость доменного имени, руб.</b>	<b>2 482,2</b>

Источник: расчеты Консультанта

И. 4.10 Поиск значения переменной City weath для г. Самара



Источник: <https://riarating.ru/infografika/20181009/630108014.html>

И. 4.11 Поиск значения переменной Population для г. Самара

#### 4.3. ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОСТОЯНИЮ на 1 января 2018г.

	Все население, человек	В том числе:	
		городское	сельское
Самарская область	3193514	2554179	639335
Городские округа:			
Самара	1163440	1163399	41
Жигулевск	57687	53407	4280

Источник: <https://samarastat.gks.ru/population>

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени urakovka-samara.ru составляет 2 482,2 руб.

<sup>24</sup> <https://riarating.ru/infografika/20181009/630108014.html>

<sup>25</sup> <https://samarastat.gks.ru/population>

## 4.4 Оценка доменных имен, не имеющих смысловых составляющих

В настоящем разделе приведен подробный процесс оценки следующих доменных имен:

- hkt.ru,
- 4879.pф,
- hadrolna.ru

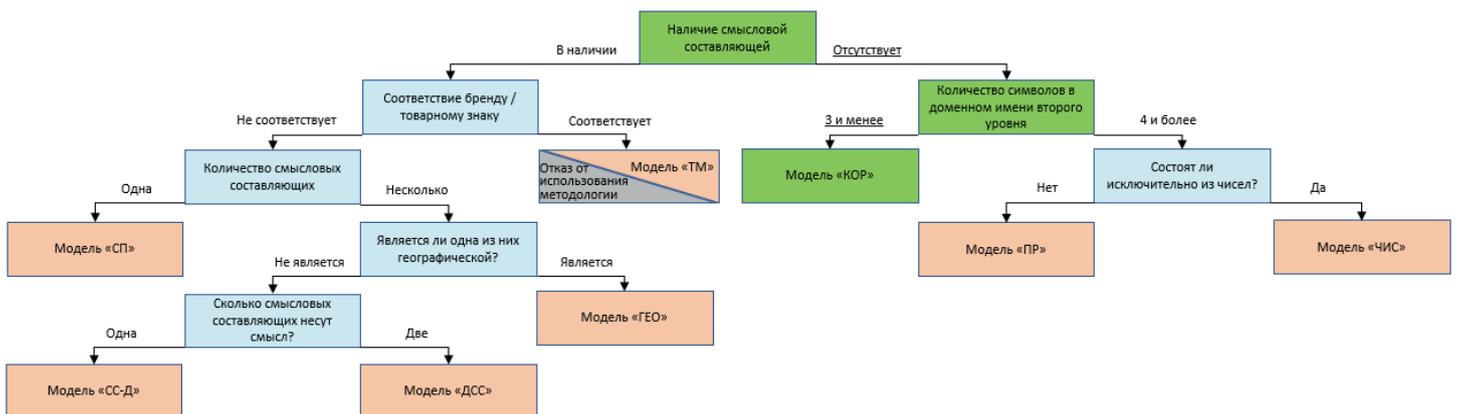
### hkt.ru

Произведем оценку доменного имени "hkt.ru" по состоянию на 02.09.2019.

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых, "hkt" скорее не имеет смысловых составляющих. Поисковые запросы аналогичные и близкие к доменному имени не позволяют выявить какого-либо устоявшегося понятия, связанного с "hkt" или "хкт". Доменное имя следует рассматривать как не имеющее смысловых составляющих.
- Во-вторых, рассматриваемое доменное имя второго уровня состоит из 3 символов. Таким образом, его оценка должна производиться по модели "КОР", описание которой приведено в разделе 3.6 настоящей методологии.

И. 4.12 Выбор модели для оценки доменного имени "hkt.ru"



Источник: расчеты Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, транслитерированному и указанному кириллицей. Так как оценка рыночной стоимости производится по состоянию на 02.09.2019, то величина равна 2 291 (значение для "hkt" за август 2019 г.).
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей за по-

следний полный месяц, предшествующий дате оценки. Так как оценка рыночной стоимости производится по состоянию на 02.09.2019, то величина равна сумме 195 (значение для "хкт" за август 2019 г.) и 2 291 (значение для "hkt" за август 2019 г.), т.е. 2 486.

- NumShare – доля чисел среди символов доменного имени. В данном случае доменное имя второго уровня не содержит чисел. Величина равна 0.
- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Предположим, что на момент оценки доменное имя находилось на продаже уже полгода, таким образом величина равна 0,5.

И. 4.13 Количество поисковых запросов аналогичных "хкт"

Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.10.2017 - 31.10.2017	245	0,000 000 031 208	01.10.2018 - 31.10.2018	381	0,000 000 040 396
01.11.2017 - 30.11.2017	306	0,000 000 039 490	01.11.2018 - 30.11.2018	345	0,000 000 039 604
01.12.2017 - 31.12.2017	422	0,000 000 054 446	01.12.2018 - 31.12.2018	395	0,000 000 045 066
01.01.2018 - 31.01.2018	460	0,000 000 057 208	01.01.2019 - 31.01.2019	505	0,000 000 056 009
01.02.2018 - 28.02.2018	149	0,000 000 018 569	01.02.2019 - 28.02.2019	270	0,000 000 031 481
01.03.2018 - 31.03.2018	276	0,000 000 031 798	01.03.2019 - 31.03.2019	334	0,000 000 037 230
01.04.2018 - 30.04.2018	275	0,000 000 035 238	01.04.2019 - 30.04.2019	313	0,000 000 037 135
01.05.2018 - 31.05.2018	290	0,000 000 037 462	01.05.2019 - 31.05.2019	294	0,000 000 036 430
01.06.2018 - 30.06.2018	268	0,000 000 037 514	01.06.2019 - 30.06.2019	296	0,000 000 040 039
01.07.2018 - 31.07.2018	159	0,000 000 022 106	01.07.2019 - 31.07.2019	184	0,000 000 024 525
01.08.2018 - 31.08.2018	183	0,000 000 025 270	01.08.2019 - 31.08.2019	195	0,000 000 026 294
01.09.2018 - 30.09.2018	251	0,000 000 030 925	01.09.2019 - 30.09.2019	247	0,000 000 030 774

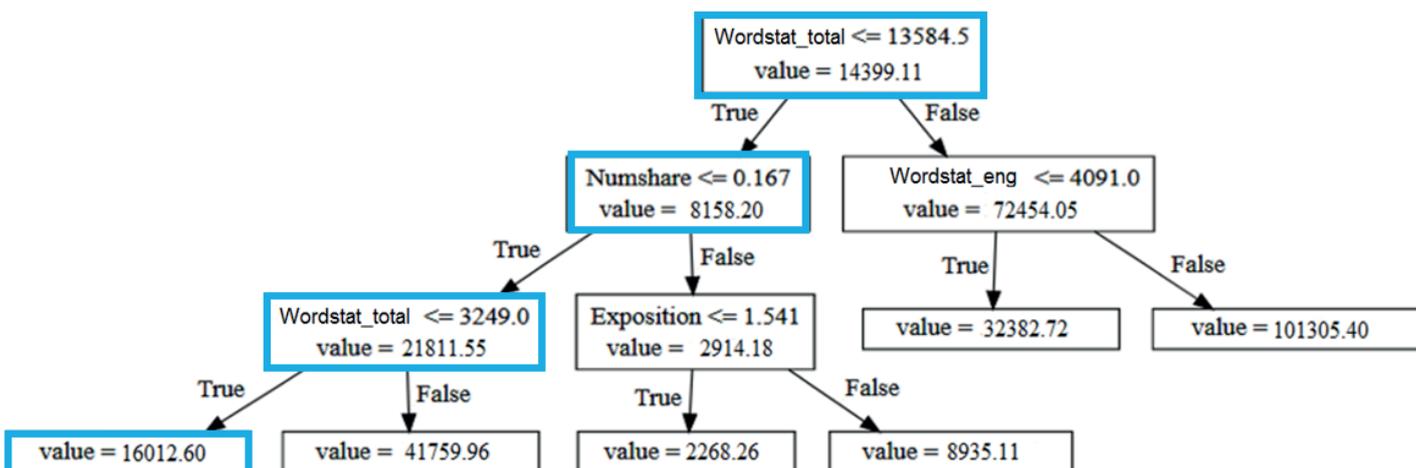
Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#/history?words=%D1%85%D0%BA%D1%82>

И. 4.14 Количество поисковых запросов аналогичных «hkt»

Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.10.2017 - 31.10.2017	3 625	0,000 000 461 755	01.10.2018 - 31.10.2018	3 914	0,000 000 414 987
01.11.2017 - 30.11.2017	3 528	0,000 000 455 291	01.11.2018 - 30.11.2018	4 090	0,000 000 469 506
01.12.2017 - 31.12.2017	3 158	0,000 000 407 445	01.12.2018 - 31.12.2018	3 948	0,000 000 450 434
01.01.2018 - 31.01.2018	3 742	0,000 000 465 371	01.01.2019 - 31.01.2019	4 348	0,000 000 482 228
01.02.2018 - 28.02.2018	3 315	0,000 000 413 134	01.02.2019 - 28.02.2019	3 398	0,000 000 396 198
01.03.2018 - 31.03.2018	3 400	0,000 000 391 720	01.03.2019 - 31.03.2019	3 095	0,000 000 344 993
01.04.2018 - 30.04.2018	2 113	0,000 000 270 760	01.04.2019 - 30.04.2019	2 250	0,000 000 266 947
01.05.2018 - 31.05.2018	1 893	0,000 000 244 538	01.05.2019 - 31.05.2019	1 982	0,000 000 245 593
01.06.2018 - 30.06.2018	1 574	0,000 000 220 327	01.06.2019 - 30.06.2019	1 977	0,000 000 267 419
01.07.2018 - 31.07.2018	1 725	0,000 000 239 826	01.07.2019 - 31.07.2019	2 001	0,000 000 266 711
01.08.2018 - 31.08.2018	1 951	0,000 000 269 412	01.08.2019 - 31.08.2019	2 291	0,000 000 308 923
01.09.2018 - 30.09.2018	2 658	0,000 000 327 488	01.09.2019 - 30.09.2019	2 640	0,000 000 328 924

Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#/history?words=hkt>

И. 4.15 Расчет рыночной стоимости доменного имени "hkt.ru" (значение value номинировано в рублях РФ)



Источник: расчеты Консультанта

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени hkt.ru составляет 16 012,6 руб.

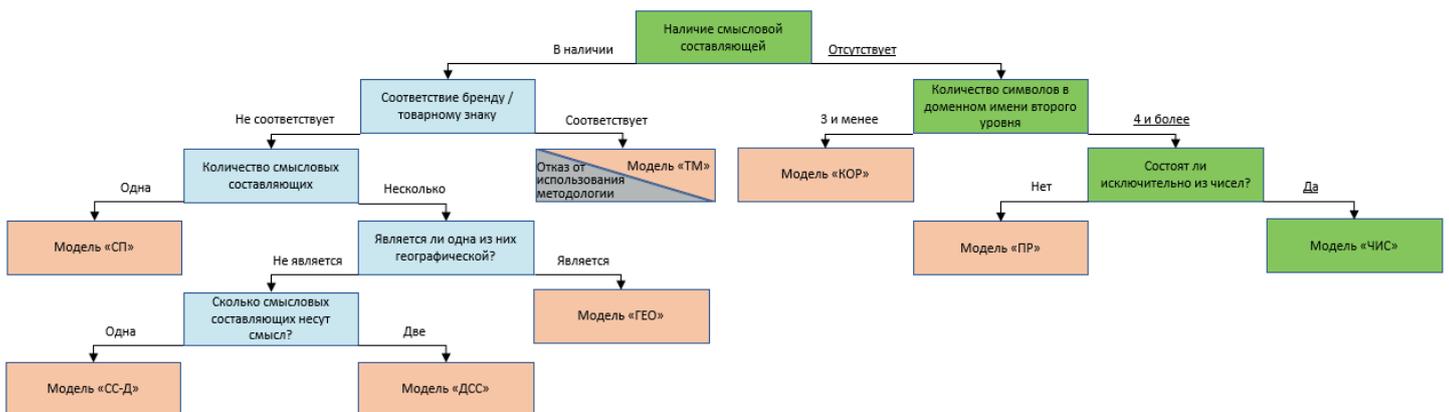
## 4879.pф

Произведем оценку доменного имени "4879.pф" по состоянию на 02.09.2019.

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых, "4879" скорее не имеет смысловых составляющих. Поисковые запросы аналогичные и близкие к доменному имени не позволяют выявить какого-либо устоявшегося понятия, связанного с "4879". Доменное имя следует рассматривать как не имеющее смысловых составляющих.
- Во-вторых, рассматриваемое доменное имя второго уровня состоит более чем из 3 символов.
- В-третьих, доменное имя второго уровня состоит исключительно из чисел. Таким образом, его оценка должна производиться по модели "ЧИС", описание которой приведено в разделе 3.7 настоящей методологии.

И. 4.16 Выбор модели для оценки доменного имени "4879.pф"



Источник: расчеты Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Предположим, что на дату оценки (02.09.2019) доменное имя находилось в течение 150 дней на продаже, таким образом величина равна 0,41 (150/365).
- Len – количество символов в доменном имени второго уровня. В данном случае доменное имя второго уровня состоит из 4 символов.
- Wordstat\_total – суммарное количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей, а также транслитерированному и указанному кириллицей, за последний полный месяц, предшествующий дате оценки. В качестве источника информации рекомендуется использовать сервис Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>).

И. 4.17 Количество поисковых запросов аналогичных "4879"

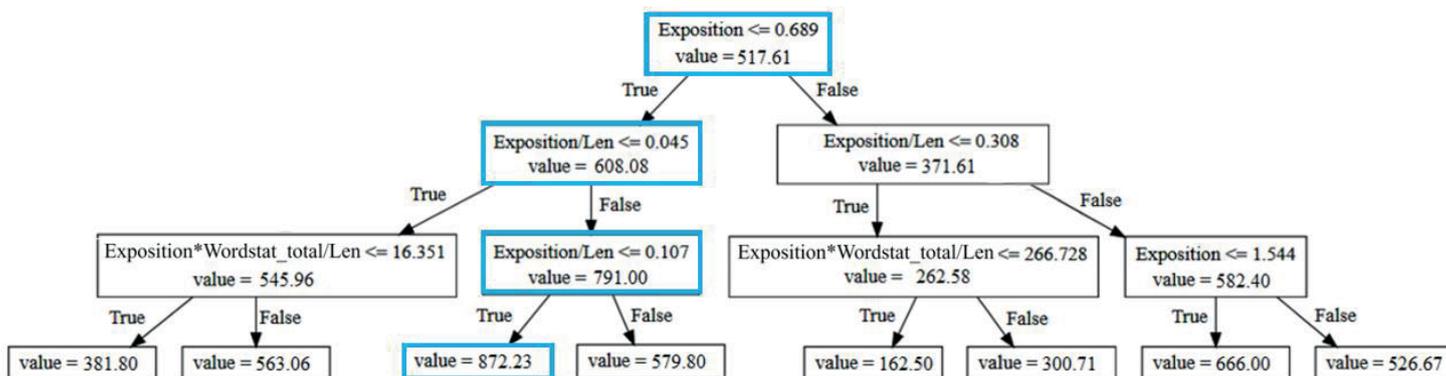
Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.10.2017 - 31.10.2017	1 162	0,000 000 148 016	01.10.2018 - 31.10.2018	1 402	0,000 000 148 649
01.11.2017 - 30.11.2017	1 453	0,000 000 187 511	01.11.2018 - 30.11.2018	918	0,000 000 105 381
01.12.2017 - 31.12.2017	1 033	0,000 000 133 277	01.12.2018 - 31.12.2018	769	0,000 000 087 737
01.01.2018 - 31.01.2018	1 079	0,000 000 134 189	01.01.2019 - 31.01.2019	718	0,000 000 079 632
01.02.2018 - 28.02.2018	1 351	0,000 000 168 369	01.02.2019 - 28.02.2019	633	0,000 000 073 806
01.03.2018 - 31.03.2018	1 405	0,000 000 161 873	01.03.2019 - 31.03.2019	628	0,000 000 070 002
01.04.2018 - 30.04.2018	1 179	0,000 000 151 077	01.04.2019 - 30.04.2019	622	0,000 000 073 796
01.05.2018 - 31.05.2018	1 138	0,000 000 147 007	01.05.2019 - 31.05.2019	692	0,000 000 085 747
01.06.2018 - 30.06.2018	968	0,000 000 135 500	01.06.2019 - 30.06.2019	593	0,000 000 080 212
01.07.2018 - 31.07.2018	1 006	0,000 000 139 864	01.07.2019 - 31.07.2019	500	0,000 000 066 644
01.08.2018 - 31.08.2018	799	0,000 000 110 333	01.08.2019 - 31.08.2019	569	0,000 000 076 725
01.09.2018 - 30.09.2018	936	0,000 000 115 323	01.09.2019 - 30.09.2019	591	0,000 000 073 634

Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#/history?words=4879>

Рассчитаем дополнительные величины, используемые в расчетах:

- $\text{Exposition}/\text{Len} = 0,41 / 4 = 0,1025$
- $(\text{Exposition} * \text{Wordstat\_total})/\text{Len} = (0,41 * 569) / 4 = 58,32$

И. 4.18 Расчет рыночной стоимости доменного имени «4879.ru»



Источник: расчеты Консультанта

В соответствии с моделью "ЧИС", рыночная стоимость доменного имени "4879.ru" составляет 872,23 руб. Так как оценке подлежит доменное имя в зоне .РФ, дополнительно требуется скорректировать результат на доменную зону, поделив полученную стоимость на 1,56. Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени 4879.рф составляет 559,1 руб. (872,23 / 1,56).

## hadrolna.ru

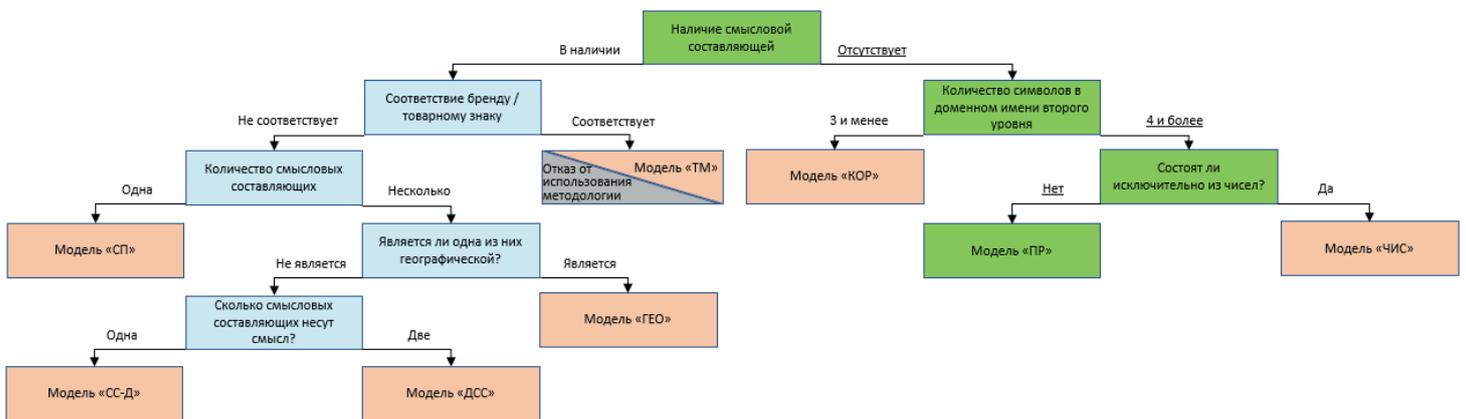
Произведем оценку доменного имени "hadrolna.ru" по состоянию на 02.09.2019.

Следуя алгоритму, приведенному в разделе 2.2.1 настоящей методологии, мы можем отметить следующие факты:

- Во-первых, "hadrolna" скорее не имеет смысловых составляющих. Поисковые запросы аналогичные и близкие к доменному имени не позволяют выявить какого-либо устоявшегося понятия, связанного с "hadrolna". Часть "had" (с англ. – иметь), чрезвычайно усложнена частью "rolna" которая не имеет смысла и усложняет восприятие имеющейся смысловой составляющей. Таким образом доменное имя следует рассматривать как не имеющее смысловых составляющих.

- Во-вторых, рассматриваемое доменное имя второго уровня состоит более чем из 3 символов.
- В-третьих, доменное имя второго уровня не состоит исключительно из чисел. Таким образом, его оценка должна производиться по модели "ПР", описание которой приведено в разделе 3.8 настоящей методологии.
- В-пятых, доменное имя не имеет смысловой составляющей и не может быть интерпретировано каким-либо способом, но вместе с тем оно является лаконичным и легко произносимым так как состоит из слогов, имеет структуру слова и не является чрезмерно длинным. В будущем не исключено создание одноименного товарного знака или продукта. Таким образом доменное имя является уникальным и не требует сравнения полученной цены с рыночными ценами схожих доменных имен.

И. 4.19 Выбор модели для оценки доменного имени "hadrolna.ru"



Источник: расчеты Консультанта

Для расчета рыночной стоимости определим ценообразующие характеристики:

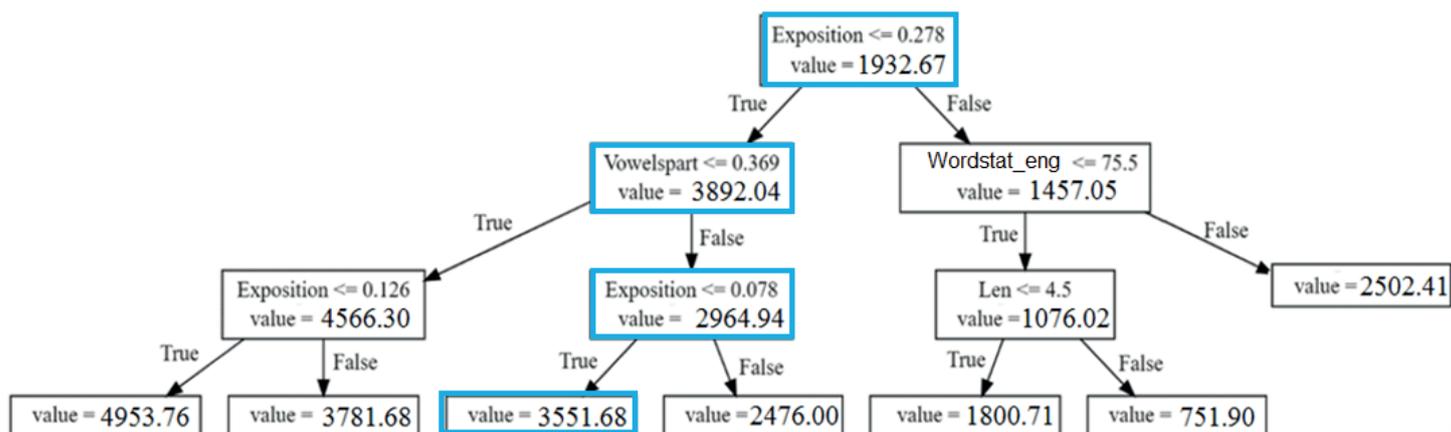
- Exposition – срок экспозиции доменного имени. Предположим, что на момент оценки доменное имя не находилось в продаже, таким образом величина равна нулю.
- Len – количество символов в доменном имени второго уровня. В данном случае количество символов равно 8.
- Vowelspart – доля гласных букв среди символов доменного имени. В данном случае количество символов равно 8, а количество гласных букв ("а", "о", "а") среди символов равно 3. Таким образом величина равна 0,375 (3/8).
- Wordstat\_eng – количество поисковых запросов фразы, аналогичной доменному имени, указанному латиницей за месяц, предшествующий дате оценки. В данном случае величина равна нулю.

И. 4.20 Количество поисковых запросов аналогичных "hadrolna"

The screenshot shows the Yandex Wordstat interface. The search bar contains the word "hadrolna". Below the search bar, there are radio buttons for "По словам" (selected), "По регионам", and "История запросов". The text below the search bar reads: "Искомая комбинация слов нигде не встречается." (The sought combination of words is nowhere to be found).

Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=hadrolna>

И. 4.21 Расчет рыночной стоимости доменного имени "hadrolna.ru"



Источник: <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=hadrolna>

Таким образом, рыночная стоимость оцениваемого доменного имени hadrolna.ru составляет 3551,68 руб.

## Приложение 1 Перечень данных, использованных при анализе

### Методическая информация

- Bikadi, Zsolt, Sapumal Ahangama, and Eszter Hazai. "Prediction of Domain Values: High throughput screening of domain names using Support Vector Machines." (2017).
- Breiman, Leo. "Random forests." *Machine learning* 45.1 (2001): 5–32.
- Coordination center for TLD RU/РФ, "Russian domain space 2017: overall results and prospects of development". (2017)
- Gerald M. Levine. "The Rise of a Secondary Market for Domain Names: A Tale of Competing Interests". (2018).
- Lifshitz, Allon. "Cybersquatting." *Harv. J. on Legis.* 38 (2001): 529.
- Magerman, David M. "Statistical decision–tree models for parsing." *Proceedings of the 33rd annual meeting on Association for Computational Linguistics*. Association for Computational Linguistics, 1995.
- OECD, "The Secondary Market for Domain Names", *OECD Digital Economy Papers*, No. 111, OECD Publishing, Paris (2006).
- Sebastian Raschka. *Python Machine Learning, First Edition*, PACKT, 2015.
- Tajirian, Alex. "Statistical Models for Market Approach to Domain Name Valuation." *DomainMart. com* (2010).
- Tajirian, Alex. "Valuing Domain Names: Methodology." (2005).
- Verbeek, Marno. *A guide to modern econometrics*. John Wiley & Sons (2008).
- National Research Council. *Signposts in Cyberspace: The Domain Name System and Internet Navigation*. National Academies Press, 2005.
- Xiangyan Zeng, Yen–Wei
- Chen, Caixia Tao, Deborah van Alphen *Feature Selection Using Recursive Feature Elimination for Handwritten Digit Recognition // Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing*. 2009
- Дамодаран А. *Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов*. 2–е издание, исправленное. Пер с англ. М. 2005.
- Мастепанова, Д. А. "Некоторые методические аспекты оценки доменного имени. Имущественные отношения в Российской Федерации 6 (2008).
- Плясова, С. В. *Методика оценки стоимости интернет–сайта организации. Имущественные отношения в Российской Федерации 5*, (2013), 20–38.
- Скобелева Н.В., Смоленникова Л.В., *Оценка нематериальных активов и нематериальной собственности*, 2011. – 276с.

## Рыночная информация

- Регистратор доменов Reg.ru, <https://www.reg.ru/>;
- Как оценить доменное имя? <https://www.webnames.ru/blog/431>;
- Особенности кириллических доменов, <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/vnutrennyaya-optimizacziya/domenyi-na-kirillicze/>;
- Нечеткий поиск в тексте и словаре, <https://habr.com/post/114997/>;
- Valuing Domain Names: Methodology, <http://domainmart.com/news/methodology.htm>;
- Word frequency data, <https://www.wordfrequency.info/intro.asp>;
- Словари русского языка для скачивания, <http://speakrus.ru/dict/index.htm>;
- SEO-платформа SERPSTAT, <https://serpstat.com/ru/>.